

The background of the slide features a black and white photograph of a modern building's exterior. It shows a series of large, rectangular glass windows and a prominent staircase with a metal railing that leads upwards. The perspective is from a low angle, looking up at the building, creating a sense of height and architectural complexity.

ADMTC

Agence pour le développement et
la mutualisation des titres certifiés

Présentation 2018
des services de l'agence

Devenez **Centre de préparation** d'un Titre enregistré au RNCP

Depuis 2013, l'ADMTC, l'**Agence pour le Développement et la Mutualisation des Titres Certifiés** accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans la recherche et la mise en œuvre opérationnelle des titres enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), permettant de consolider leur offre de formation et d'accéder aux meilleures conditions de financement des OPCA.

Pour ce faire, l'agence propose **19 Titres**, de niveau III (Bac+2) à Niveau I (Bac+5), couvrant la plupart des domaines de formation du secteur tertiaire : commerce, marketing, communication, ressources humaines, informatique, management, développement durable...

La mutualisation d'un titre est formalisée par la signature d'une **convention de partenariat pédagogique** tripartite entre le certificateur, le centre de préparation et l'ADMTC, établissant les conditions de réalisation tant en terme organisationnel que financier.

Dès l'accord conclu et si votre centre répond bien aux critères définis par le certificateur, l'équipe d'ADMTC **assiste** le centre de préparation dans la mise en place et le suivi du programme et des méthodes pédagogiques liés à la certification visée.

A l'issue du cycle d'études, les candidats des centres de préparation sont proposés à la **certification**, dans le respect des modalités d'évaluations fixées par le certificateur.

Intégrez un réseau de centres de préparation

Rejoindre un réseau de centre de préparation présente plusieurs avantages :

- ✓ Notoriété et pérennité du titre préparé,
- ✓ Accès à la plateforme collaborative de ressources pédagogiques de l'agence,
- ✓ Partage d'expérience et de ressources avec l'ensemble du réseau, notamment à l'occasion des comités pédagogique réunissant les centres de préparation d'un même titre.



Choisissez le ou les **titres RNCP** que vous souhaitez préparer

Niveau I (Bac +5)

- ✓ Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise
- ✓ Expert en Études et Développement du Système d'Information
- ✓ Directeur/trice des Ressources Humaines
- ✓ Manager de Projets Innovants
- ✓ Expert en Économie sociale

Niveau II (Bac+4)

- ✓ Manager en Stratégies des Communications
- ✓ Responsable Ressources Humaines

Niveau II (Bac+3)

- ✓ Analyste en Génie Informatique et Réseaux

- ✓ Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire
- ✓ Chargé(e) de Projet de Communication Digitale
- ✓ Responsable Marketing et Communication
- ✓ Responsable de la Gestion du Personnel
- ✓ Responsable de Développement Commercial
- ✓ Responsable Marketing Opérationnel
- ✓ Responsable de Centre de Profit
- ✓ Chef de Projet Communication et Publicité
- ✓ Chef de Projet E-Business
- ✓ Responsable Administratif/tive bilingue

Niveau III (Bac+2)

- ✓ Conseiller de Clientèle Banque-Assurances

Les Certificateurs Partenaires



Les centres de préparation partenaires

AFC - ALIENOR FORMATION

AIFCC

ALTEA Formation

Alternance Exxecc

BP ESC

C3 Alternance

Cesacom Lille

Cesacom Paris

Cesame Sup

CITE FORMATION

Coaching Paca École de commerce

COFAE | IFMS | RECRUT'V

DBSchool

E2SE

École Ruffel

EEMI

EIMP

Élysées Marbeuf

Élytis Business School

Élytis Business School Lorient

ENC Nantes

ENSUP

Érudis Formation

ESCCOT Groupe

ESCEN

ESCM Strasbourg

ESEPA

ESH Lille / ESHotel

ESNA BUSINESS SCHOOL

ÉSPACE REUSSITE

ÉSUP Paris

ÉSUP Rennes

ESVE

EUROMEDIA BUSINESS SCHOOL

FDM Consultants

Formaplus

Formasup Campus

Formavar - Formagroupe Business School

FORMAZUR

GRUPE AFC FORMATION

GRUPE AFC FORMATION

Groupe ESA Paris

Groupe ISF

Groupe ISF

I E S A

I.M.T Mulhouse

I2SC-CEFOC-Sacré-Coeur

IFC Avignon

IFC Marseille

IFC Marseille

IFC Montpellier

IFC Perpignan

IFC Valence

IFIDE SUP-FORMATION

IFIDE SUP-FORMATION

IFOCOP - Centre de Paris 13

IFP Bordeaux

IFTE SUD

IMT Etupes

IFD

Institut GoldenCollar

Institut Léonard de Vinci - ILV

ISAL Paris

ISCG Paris

ISFAC

ISFAC

ISME

ISMI

ISPN

ITECHSUP

KEYCE International Academy

M2S Formation

MENSA

RBS-ORLEANS

SUP-FORMATION

SUP-FORMATION NANCY

SUPMODE

Triphase Formations

UFIP Business School

/...

A propos de ADMTC

Fort d'une expérience dans l'enseignement supérieur privé de près de vingt ans, les fondateurs de l'ADMTC ont eu l'occasion de gérer des établissements de différentes importances, proposant des formations en initiale comme en alternance.

Ils connaissent donc parfaitement les contraintes et les difficultés que rencontrent les chefs d'établissement dans la gestion et le développement de leur structure, mais aussi les attentes et rouages administratifs liés aux certifications et aux financements des frais d'études notamment dans le cadre des formations alternées.

Expérience réussie d'enregistrement de titre au RNCP, suivi régulier de l'évolution de l'offre de formation et bonne connaissance du marché de l'emploi des jeunes ont été autant de facteurs déterminants dans la création de l'agence.

Quelques chiffres (Novembre 2017)

- ✓ création en 2013
- ✓ 19 titres en gestion
- ✓ 72 centres de préparation en France
- ✓ 112 conventions de partenariat en cours
- ✓ 1 plateforme collaborative de ressources pédagogiques
- ✓ 4 permanents
- ✓ 197 000 Km parcourus depuis la création de l'agence...

Sommaire des fiches de présentation des titres RNCP

Niveau I (Bac +5)

Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise	> Page 9
Expert en Études et Développement du SI	> Page 11
Directeur/trice des Ressources Humaines	> Page 13
Manager de Projets Innovants	> Page 15
Expert en Économie sociale	> Page 17

Niveau II (Bac+4)

Manager en Stratégies des Communications	> Page 19
Responsable Ressources Humaines	> Page 21

Niveau II (Bac+3)

Analyste en Génie Informatique et Réseaux	> Page 23
Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire	> Page 25

Chargé(e) de Projet de Communication Digitale	> Page 27
Responsable Marketing et Communication	> Page 29
Responsable de la Gestion du Personnel	> Page 31
Responsable de Développement Commercial	> Page 33
Responsable Marketing Opérationnel	> Page 35
Responsable de Centre de Profit	> Page 37
Chef de Projet Communication et Publicité	> Page 39
Chef de Projet E-Business	> Page 41
Responsable Administratif/tive bilingue	> Page 43

Niveau III (Bac+2)

Conseiller de Clientèle Banque-Assurances	> Page 45
---	-----------

Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise - DMOE sous l'autorité de C3 Institute - Niveau I (Bac+5)



Objectifs

- ✓ Professionnaliser le métier de dirigeant
- ✓ Piloter la performance (efficacité et efficience) d'une entreprise pour en pérenniser le devenir
- ✓ Anticiper les enjeux internes et externes en y répondant par des décisions pertinentes et adaptées.

« Une alchimie de compétences »

- ✓ Assurer le développement général d'une entreprise, de ses activités, de son organisation, de ses produits et/ou prestations de services
- ✓ Définir des orientations stratégiques
- ✓ Piloter des résultats économiques et financiers
- ✓ Diriger le développement commercial et promotionnel d'une entreprise et développer des réseaux de partenaires
- ✓ Encadrer et manager des équipes

Le programme : 5 blocs

Développement général de l'entreprise

Positionnement stratégique

Pilotage économique et financier

Développement de la politique commerciale

Encadrement et Management des équipes

Mentions complémentaires

- Entrepreneuriat
- Gestion de Patrimoine
- Management de la Mode
- Gestion Finance
- Digital
- Ingénieur d'affaires
- E-Tourisme
- Anglais des affaires
- Négociation

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau II, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise - DMOE sous l'autorité de C3 Institute - Niveau I (Bac+5)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois par année. La formation compte environ **1000 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Dirigeant Manager opérationnel d'Entreprise » enregistré au RNCP au niveau I sous l'autorité de C3 Institute (Code 310p - JO du 19/11/2014).

Nombre et répartition des centres de préparation

33 centres préparent le DMOE dans les villes de Aiguilhe, Bordeaux, Cesson-Sévigné, Damigny, Etupes, La Rochelle, Le Mans, Mérignac, Mulhouse, Nice, Rennes, Tourcoing...

Les épreuves

Contrôle Continu

Business Plan

Audit Stratégique

Business Game

Stratégie développement commercial

PFE Management

Débouchés professionnels

Les emplois s'exercent dans tout type d'entreprise quel que soit le secteur d'activité :

- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Gérant PME/PMI
- ✓ Responsable d'un point de vente
- ✓ Directeur de filiale, d'unités, de services
- ✓ Directeur général adjoint
- ✓ Directeur régionaux, nationaux
- ✓ Direction administrative et financière

(2 / 2)

Expert(e) en Études et Développement du SI - EEDSI sous l'autorité de HITEMA - Niveau I (Bac+5)

Objectifs

Les titulaires de cette certification sont amenés à concevoir, gérer, développer les architectures et les solutions techniques des applications logicielles ou des systèmes et réseaux de communication, en assurant le pilotage des projets informatiques sur le plan technique et managérial.

Les compétences visées

- ✓ Réaliser l'audit des couches fonctionnelles et organisationnelles,
- ✓ Réaliser l'audit des couches techniques,
- ✓ Caractériser la stratégie informatique de l'entreprise et de son SI,
- ✓ Concevoir des scénarii d'implantation d'un nouveau SI et / ou d'évolution du SI,
- ✓ Planifier un projet,
- ✓ Gérer les coûts du projet,
- ✓ Planifier et gérer les ressources humaines internes ou externes du projet,
- ✓ Superviser la mise en œuvre du projet.

Le programme

En fonction de la majeure choisie, « Développement et Management du SI » ou « Systèmes, Réseaux, Sécurité », l'objectif est d'obtenir une vision globale et stratégique de l'architecture web et web mobile, de l'architecture logicielle ou de l'architecture des systèmes et réseaux à tous les niveaux du projet informatique.

Un cursus, deux majeures

Tronc Commun

Majeure Développement
et Management du SI

Majeure Systèmes,
Réseaux, Sécurité

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 en informatique validé (Bachelor, licence, licence pro, Deesweb, ou autre titre certifié niveau 2) ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests logique et/ou algorithmique et/ou informatique et entretien individuel de motivation.

Expert(e) en Etudes et Développement du SI - EEDSI sous l'autorité de HITEMA - Niveau I (Bac+5)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **1120 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Expert(e) en Etudes et développement du SI » enregistré au RNCP au niveau I sous l'autorité de HITEMA (Code 326r - JO du 7 septembre 2016).

Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre EEDSI, à Nantes (Titre en gestion depuis mai 2017)

Les épreuves

Gérer un projet au travers de la Réponse à un appel d'offre

Evaluation d'un Système d'information

Réalisation et gestion d'un projet Informatique

Thèse professionnelle :
Mémoire et soutenance orale

Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, L'expert en Etudes et Développement du Système d'Information peut être amené à exercer les métiers suivants :

- ✓ Ingénieur(e) Etude et Développement,
- ✓ Ingénieur(e) d'Etude,
- ✓ Consultant(e),
- ✓ Chef(fe) de projet,
- ✓ Assistant(e) de Maîtrise d'ouvrage,
- ✓ Ingénieur(e) système et réseau.

Directeur/trice des Ressources Humaines - DRH sous l'autorité de ISCG - Niveau I (Bac+5)

Objectifs

Le titulaire de cette certification est un expert dans la gestion et le management des ressources humaine qui aborde cette fonction pas uniquement comme une gestion des ressources au service de l'entreprise mais comme une fonction dont l'objet est l'organisation et le management des ressources en tant que forces vives de l'entreprise.

Les compétences visées

- ✓ Pratiquer une veille tendancielle des RH, s'adapter aux évolutions des pratiques et à la réglementation
- ✓ Analyser les politiques RH/RSE au sein des organisations
- ✓ Élaborer des stratégies de RH/RSE
- ✓ Gérer des projets de RH/RSE
- ✓ Manager des équipes et les collaborateurs
- ✓ Suivre et développer des outils et méthodes permettant d'intégrer une politique RSE
- ✓ Mesurer et analyser les impacts et les retombées pour une organisation

Le programme : 5 Blocs

Auditer l'organisation d'une entreprise -
Rechercher et développer des politiques
RH

Mettre en œuvre des pratiques RH/RSE
et des systèmes de management des RH
et encadrer des équipes

Piloter la qualité et optimiser les
performances des systèmes de
management des RH

Conduire le dialogue social et
l'accompagnement du changement au
sein d'organisation

Stratégie de l'entreprise et politique RH

Conditions d'admission

La formation est ouverte
aux candidats titulaires
d'une Licence ou d'un
diplôme Bac+3 équivalent.

La sélection se fait sur
étude du dossier de
candidature, tests et
entretien individuel de
motivation.

Directeur/trice des Ressources Humaines - DRH sous l'autorité de ISCG - Niveau I (Bac+5)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **900 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois par an).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Directeur(trice) des ressources humaines » enregistré au RNCP au niveau I sous l'autorité de ISCG (Code 315 - JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre DRH, à Mérignac (Titre en gestion depuis Juin 2017)

Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratique

Etudes de cas

Projet RH

Audit Qualité

Etude d'Impact

Mémoire Professionnel

Débouchés professionnels

- ✓ Manager des Ressources Humaines
- ✓ Directeur des Ressources Humaines
- ✓ Consultant en Ressources Humaines
- ✓ Directeur Responsabilité Sociale et Développement Durable
- ✓ Responsable Reporting Social
- ✓ Consultant Conduite du Changement
- ✓ Consultant RH-RSE
- ✓ Manager de la diversité
- ✓ Manager RSE-Handicap

Manager de Projets Innovants - MPI sous l'autorité de EIMP - Niveau I (Bac+5)

Objectifs

Le programme « Manager de Projets Innovants » a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation au sein des PME, des groupes industriels et des sociétés de service. Il prépare plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée

Les compétences visées

- ✓ Mettre en œuvre des méthodes de gestion de projet innovant
- ✓ Déployer des outils de conduite du changement favorisant la créativité et l'initiative
- ✓ Manager des équipes pluridisciplinaires autour d'un projet fédérateur
- ✓ Favoriser l'émergence d'actions innovantes à l'appui de politiques de rupture
- ✓ Structurer l'innovation au sein de l'entreprise
- ✓ Mettre en place des dispositifs de création de valeur...

Le programme : 7 blocs

Les différentes formes et modes de Management

La Gestion de projet

Pilotage des performances

Le paradigme de l'entreprise innovante

Le modèle économique du management de l'innovation

L'innovation dans les entreprises

L'anglais des affaires et de la communication

Spécialisations

- Communication Digitale
- Management des processus Ressources Humaines
- Management des Energies renouvelables

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 validé ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine du Management.

Manager de Projets Innovants - MPI sous l'autorité de EIMP - Niveau I (Bac+5)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **950 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Manager de Projets Innovants » de Niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 07/04/2017 publié au J.O le 21/04/17, sous l'autorité et délivrée par l'EIMP.

Nombre et répartition des centres de préparation

3 centres préparent le Titre MPI, à Avignon, Lille et Paris (Titre en gestion depuis mai 2017)

Les épreuves

Contrôle continu

Business Plan

Audit et Recommandations

Création d'entreprise ou de services

Dossier d'évaluation de l'entreprise

Thèse professionnelle

Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, le Manager de Projets Innovants peut accéder aux métiers suivants :

- ✓ Designer de services
- ✓ Manager en Stratégies de l'Innovation
- ✓ Chef(fe) de projets innovants
- ✓ Responsable e-commerce
- ✓ Manager Supply Chain
- ✓ Chef de projet marketing digital
- ✓ Consultant en Innovation

(2 / 2)

Expert(e) en Économie Solidaire - ESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau I (Bac+5)



Objectifs

L'Expert audite des besoins et potentiels sur un territoire, pour créer une activité rentable en rapport avec le développement économique et social des territoires concernés. Il évalue et met en œuvre l'activité solidaire et sociale de l'entreprise selon un « Indice de Développement Social ».

Les compétences visées

- ✓ Renforcer les aptitudes à l'analyse des besoins sur des territoires identifiés selon « l'indice de développement social »
- ✓ Développer des compétences stratégiques en gouvernance sociale, à la prise de décisions, au management des ressources humaines
- ✓ Développer des aptitudes pour créer, auditer, diriger et gérer une entreprise de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Développer des aptitudes à évaluer les politiques de développement de l'Économie Sociale et Solidaire au regard de l'expérience acquise sur le terrain

Le programme :

Une formation centrée sur la méthodologie stratégique de projet et la dynamique d'un fonctionnement participatif et coopératiste.

Analyse du champ de l'économie sociale et solidaire et de ses activités

Pilotage de la stratégie financière d'une organisation solidaire avec gouvernance sociale

Développement et Gouvernance sociale d'actions et de projets solidaires

Elaboration des stratégies de développement d'organisation sociale

Pérennisation des actions et des projets solidaires

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme Bac+3 équivalent.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.

Expert(e) en Economie Solidaire - ESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau I (Bac+5)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **750 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois par an).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Expert(e) en Economie Solidaire » de Niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au J.O le 7/06/16, sous l'autorité et délivré par INITIATIVES.

Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre ESS, à Paris (Titre en gestion depuis mai 2017)

Les épreuves

Contrôle continu

Audit Projet ESS

Stratégie de développement
ESS d'une organisation

Evaluation de projet / Reprise
d'entreprise

Stratégies financières et
commerciales en ESS

Projets professionnels

Mémoire de recherche

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable de PME/PMI d'économie sociale ou solidaire
- ✓ Encadrant d'une association ou d'un réseau associatif
- ✓ Concepteur-développeur de projets d'économie solidaire
- ✓ Responsable d'établissements d'insertion professionnelle et sociale
- ✓ Elu local
- ✓ Chef de projet dans les structures publiques ou territoriales
- ✓ Consultant en économie sociale et solidaire
- ✓ Chef de projet-formateur international en développement communautaire

Manager en Stratégies des Communications - MSC

sous l'autorité de CESACOM - Niveau II (Bac+4)



Objectifs

Conçu sur deux années, ce cursus spécialisé permet d'acquérir une maîtrise globale et opérationnelle des outils de la communication, du web au graphisme en passant par la PAO, la vidéo, la photo, la fabrication... pour former des communicants en phase avec les autres intervenants du secteur, capables d'être des interlocuteurs crédibles et de coordonner et manager une équipe.

Les compétences visées

- ✓ Étudier les réalités du marché
- ✓ Créer une marque entreprise
- ✓ Proposer des solutions de communication
- ✓ Organiser et harmoniser les canaux de communication
- ✓ Élaborer des scénarii
- ✓ Estimer les ressources nécessaires,
- ✓ Apprécier l'impact et le retour sur investissement
- ✓ Insuffler une dynamique créative
- ✓ Arbitrer, assurer la coordination

Le programme

- Marketing produits et services
- Stratégie
- Outils et ressources de la Com
- Événementiel, Relations presse et publiques
- Comportement du consommateur
- Création publicitaire et direction artistique
- Graphisme, PAO, Vidéo
- Plans Board + Présentation Annonceur
- Planning-stratégique
- Gestion de Projet
- Fabrication
- Culture et expression écrite
- Compétitions

Conditions d'admission

Admission en 1ère année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant d'un niveau bac+2

Admission en 2ème année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant de trois années de formation en communication ou d'un niveau bac+3 en communication complété par une expérience professionnelle d'au minimum une année dans le domaine.

Manager en Stratégies des Communications - MSC

sous l'autorité de CESACOM - Niveau II (Bac+4)



Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **1050 heures d'enseignement** sur les deux années, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Manager en stratégies des communications » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de CESACOM (Code 320n - JO du 3 mars 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

6 centres préparent le Titre MSC, à Avignon, Bordeaux, Caen, Marseille, Montpellier et Nice.

Les épreuves

Contrôle Continu

GroKa

Plan Marchal

Compétitions

Mémoire

Débouchés professionnels

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être Manager en stratégies de communication, directeur, consultant ou responsable de communication on-line ou off line au sein de grandes entreprises, de PME-PMI, d'agences de communication, ou auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations...

Responsable Ressources Humaines - RRH sous l'autorité de EIMP- Niveau II (Bac+4)

Objectifs

Le programme de formation permet à ses titulaires de devenir des généralistes dans les activités majeures de la fonction Ressources Humaines tout en bénéficiant d'une spécialisation dans les problématiques Emploi / Formation / Compétences.

Les compétences visées

- ✓ Analyse des besoins en compétences et organisation du suivi en formation, recrutement, mobilité
- ✓ Préconisation et mise en place des solutions de développement des compétences : GPEC, mobilité, recrutement, formation.
- ✓ Mise en œuvre et développement des outils de validation et de reconnaissance des compétences
- ✓ Pilotage, coordination ou évaluation des projets visant à faire évoluer les processus et les méthodes en matière d'ingénierie RH / Compétences

Le programme : 6 blocs

Comprendre la fonction RH et savoir utiliser ses principaux outils

Appréhender la fonction formation, ses rôles et missions

Mise en œuvre des dispositifs au service de l'anticipation, du transfert et de la reconnaissance des compétences

Conduite de projets, audit

Appréhender les leviers managériaux

Acquérir les fondamentaux linguistiques en anglais

Conditions d'admission

Peuvent intégrer un cycle de préparation à la certification **en 12 mois** les titulaires d'un DEES RH, d'une licence ou d'un diplôme bac+3 spécialisé RH ou les candidats titulaires d'un niveau III pouvant justifier de deux années d'expérience à un poste de ressources humaines.

Le cycle se déroule **sur 18 mois** pour les étudiants titulaires d'un niveau III de type BTS sans pré-requis RH ou d'un niveau III en ressources Humaines du type titre professionnel du ministère du travail ARH

Responsable Ressources Humaines - RRH sous l'autorité de EIMP- Niveau II (Bac+4)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte de **455 à 720 heures d'enseignement selon la durée du cycle** (12 ou 18 mois), complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Ressources Humaines » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de EIMP (Code 315m - JO du 7 juin 2016).

Nombre et répartition des centres de préparation

5 centres préparent le Titre RRH, à Martigues, Mulhouse, Nice, Nantes et Strasbourg.

Les épreuves

Assiduité & ponctualité

Savoirs et savoir-faire
acquis en centre de
formation

Compétences mises en
œuvre en entreprise

Capacités de synthèse et
d'analyse

Débouchés professionnels

- ✓ Chargé de l'emploi et des compétences
- ✓ Responsable emploi et formation
- ✓ Responsable de la gestion de l'emploi et des carrières
- ✓ Chargé des compétences et de la mobilité professionnelle
- ✓ Chargé du développement des RH
- ✓ Chef de projet Emploi-Compétences
- ✓ Chargé de mission RH
- ✓ Responsable formation recrutement
- ✓ Adjoint au DRH,
- ✓ Responsable GPEC

Analyste en Génie Informatique et Réseaux - AGIR sous l'autorité de INSTA - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Le titulaire de cette certification est au cœur des travaux d'ingénierie et d'analyse nécessaires à la mise en œuvre et à la disponibilité du système d'information de l'entreprise et son infrastructure, pour l'ensemble des utilisateurs. Selon la spécialité suivie, il est responsable des problématiques d'exploitation et de production ou des problématiques de développement.

Les compétences visées

- ✓ Système, Réseaux ;
- ✓ Sécurité des accès, sécurité des accès à distance ;
- ✓ Stockage et archivage sur réseau (SAN) ;
- ✓ Téléphonie, téléphonie mobile ;
- ✓ Web, mobiles rattachés au SI, Internet mobile ;
- ✓ Voix, téléphonie sur IP, multimédia sur IP.

Le programme

En fonction de l'option choisie, « Génie Logiciel » ou « Réseaux », l'objectif est de former un opérationnel de haut niveau, aux compétences larges, capable d'assurer la conduite et la surveillance des équipements ou le développement et l'implantation d'applications dans un système d'information.

Un cursus, deux parcours

Tronc Commun

Option
« Génie Logiciel »

Options « Réseaux »

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 en informatique validé (BTS, DUT) ou autre titre certifié niveau III ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests logique et/ou algorithmique et/ou informatique et entretien individuel de motivation.

Analyste en Génie Informatique et Réseaux - AGIR sous l'autorité de INSTA - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **600 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « **Analyste en Génie Informatique et Réseaux** » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de INSTA (Code 326n - JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis novembre 2017.

Les épreuves

Contrôle continu modules
informatiques

Contrôle continu modules
transverses

Projet de fin d'études

Rapport et soutenance

Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, L'Analyste en Génie Informatique et Réseaux peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Analyste en informatique,
- ✓ Consultant système et réseaux,
- ✓ Ingénieur système et réseaux,
- ✓ Responsable informatique,
- ✓ Responsable d'exploitation.

Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire - CPESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Le titulaire de cette certification est chef/fe de projet dans deux dimensions simultanées : d'une part en organisation et/ou en expertise et développement de services sociaux et/ou territoriaux, d'autre part comme un Manager qui sait mobiliser une équipe spécialisées en économie solidaire et qui maîtrise la dimension économique de son activité.

Les compétences visées

- ✓ Conduite ou développement de service
- ✓ Conception-conduite de projet
- ✓ Compétences spécialisées en économie solidaire
- ✓ Compétences spécialisées en économie sociale

Le programme : 4 modules

Gouvernance sociale d'un Projet ESS. De la vision du projet à son impact social

Mobiliser les ressources en ESS. De la déclinaison du processus du projet à sa concrétisation et à sa vision opérationnelle

Conduire un projet en ESS. Du contenu à la Mise en œuvre

Développer un Projet ESS dans son environnement, son territoire. De l'identification du besoin au projet

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau III de qualification professionnelle, ou 3 années d'expérience professionnelle sur un poste « faisant fonction »

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature complet et renseigné, suivi d'un entretien.

Chef de Projet en Economie Sociale et Solidaire - CPESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau II (Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **500 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chef de Projet spécialisé en Economie Sociale et Solidaire » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de Initiatives (Code 322n- JO du 7 juin 2016).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis Juin 2017.

Les épreuves

Contrôle continu

Projet professionnel

Mémoire et
soutenance

Débouchés professionnels

- ✓ Assistant/e de projet de développement par l'économie solidaire
- ✓ Assistant/e de projet de « développement humain »
- ✓ Chef/fe de projet en développement local ou territorial
- ✓ Chargé/e de mission en développement social ou territorial
- ✓ Directeur/trice-adjoint/e ou chef/fe de service secteur ESS et associatif

Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Les titulaires de cette certification sont amenés à traiter des problématiques de marques en lien avec le marketing et la communication, de leur identification, par le biais d'études, à la conception et la conduite d'opérations de terrain sans oublier la valorisation des impacts et des retombées.

Les compétences visées

- ✓ La réalisation d'études
- ✓ L'optimisation de positionnement d'offres
- ✓ La conception d'actions de marketing et de plans de communication
- ✓ La conduite d'opérations
- ✓ L'analyse et la valorisation des retombées pour ses clients

Le programme

Analyser la place du digital dans les stratégies de communication, étudier les tendances et s'adapter aux évolutions des pratiques

Elaborer des stratégies de communication digitale à partir d'objectifs stratégique

Gérer des projets de communication digitale, définir des organisations internes et manager des équipes

Mesurer et analyser des impacts et des retombées de stratégies et d'opérations de communication digitale

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé(e) de Projet de Communication Digitale » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis septembre 2017.

Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable communication
- ✓ Chef de projet communication
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Responsable projet évènementiel
- ✓ Chargé de communication Web
- ✓ Responsable de la stratégie digitale
- ✓ Digital manager
- ✓ Responsable web

Responsable Marketing et Communication - RMC sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Le Titulaire de cette certification est un véritable chef de projet marketing et évènementiel, capable de concevoir mais aussi de mettre en œuvre des opérations marketing et de communication adaptées à des problématiques de marques, à des publics cibles, à des secteurs d'activité.

Les compétences visées

- ✓ Étudier des politiques marketing et de communication, réaliser des veilles de tendances
- ✓ Analyser des positionnements d'images, d'offres, de produits, de services pour proposer des opérations marketing et de communication
- ✓ Concevoir et programmer des opérations de marketing et de communication
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication
- ✓ Mesurer et valoriser des impacts d'actions de marketing et d'opérations de communication

Le programme

Étudier des tendances marketing, réaliser des études de marché

Étudier des profils de clientèles et positionner des offres de marques

Concevoir des stratégies marketing et programmer des opérations de communication pour des marques

Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication

Mesurer et valoriser des impacts de stratégies marketing et d'opérations de communication

Travail de recherche sur des stratégies marketing et/ou communication

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Responsable Marketing et Communication - RMC sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Marketing et Communication » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis Novembre 2017.

Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

Débouchés professionnels

- ✓ Chargée de communication
- ✓ Responsable commercial
- ✓ Responsable Merchandising
- ✓ Chef de Produit
- ✓ Chargé de Partenariat et de fidélisation
- ✓ Consultante freelance en communication
- ✓ Consultant en relations publiques
- ✓ Chargé de projets marketing et communication
- ✓ Chargé du développement marketing et communication

(2 / 2)

Responsable de la Gestion du Personnel - RGP sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Le responsable de la gestion du personnel a pour mission de gérer l'ensemble des procédures administratives liées à la gestion du personnel et des ressources humaines au sein de l'entreprise. Il mène les différents projets, suit les évolutions et assure la transmission des résultats aux différentes directions.

Les compétences visées

- ✓ Audit interne des procédures en vigueur
- ✓ Réalisation d'un budget prévisionnel
- ✓ Pilotage d'un projet de structuration
- ✓ Mise en œuvre et management de politique de RH
- ✓ Gestion et le traitement de paie

Le programme

Rédiger, mettre en œuvre et contrôler des procédures de gestion du personnel d'entreprises

Mettre en œuvre des politiques de gestion des personnels et des ressources humaines

Préparer et contrôler des budgets d'entreprises liés à la gestion des personnels et des RH

Participer à la conduite du dialogue social et manager des projets liés à la gestion du personnel et des RH

Gérer les opérations de paie, encadrer les entrées et sorties des personnels

Travail de recherche sur la politique des RH et son impact sur une entreprise

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Responsable de la Gestion du Personnel - RGP sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable de la Gestion du Personnel » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCG (Code 315 - JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

3 centres préparent le Titre RGP, à Orléans, Paris et Rennes.

Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Conduite de Projet

Mémoire

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable Administration du Personnel et de la paie
- ✓ Responsable recrutement et mobilité interne
- ✓ Gestionnaire Ressources Humaines
- ✓ Responsable de la formation
- ✓ Gestionnaire RSE
- ✓ Responsable gestion des emplois et des carrières
- ✓ Chargé de process développement RH-Mobilité
- ✓ Consultant(e) en recrutement

Responsable du Développement Commercial - RDC sous l'autorité de IMCP - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Le titulaire de la certification a pour objectif de piloter les actions commerciales d'une entreprise, de veiller à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché et de mener des négociations commerciales complexes et/ou grands comptes.

Les compétences visées

- ✓ Mettre en place une nouvelle offre de produit
- ✓ Développer le portefeuille client via la vente en face à face
- ✓ Participer aux opérations de développement de l'entreprise
- ✓ Manager une équipe commerciale

Le programme

Mise en place d'une nouvelle offre produit

Développement d'un portefeuille client

Gestion de l'entreprise

Management d'une équipe commerciale

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Responsable du Développement Commercial - RDC sous l'autorité de IMCP - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable du Développement Commercial » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de IMCP (Code 310 - JO du 3 mars 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre RDV, à Vitrolles (Titre en gestion depuis octobre 2017)

Les épreuves

Contrôle Continu

Etudes de cas

Culture Européenne

Langues

Mémoire de recherche

Débouchés professionnels

- ✓ Manager du Développement
- ✓ Chargé d'affaires
- ✓ Responsable de Business Unit
- ✓ Chef de produit
- ✓ Responsable de la relation client
- ✓ Responsable développement commercial
- ✓ Responsable grands comptes
- ✓ Directeur des ventes
- ✓ Directeur marketing

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de C3 Institute - Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprises.

Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.

Les compétences visées

- ✓ Réaliser des études de marché
- ✓ Analyser des positionnements d'offre et de produits
- ✓ Concevoir des actions de marketing opérationnel
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
- ✓ Valoriser des impacts d'action

Le programme : 7 blocs

Analyse des marchés

Développement des ventes

Mix Marketing

Outils de pilotage

Valorisation d'impact

Stratégie E-Commerce

Enseignements transverses

Options

- Performance commerciale et marketing
- Webmarketing
- Communication et événementiel
- Tourisme
- Négoce International
- Digital

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

(1 / 2)

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de C3 Institute - Niveau II (Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois. La formation compte environ **550 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing opérationnel » enregistré au RNCP au niveau II, sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p au JO du 19/11/2014)

Nombre et répartition des centres de préparation

44 centres préparent le Titre RMO, à Bordeaux, Brest, Aiguilhe, Aix, Angers, Avignon, Caen, Cesson-Sévigné, Courbevoie, Eckbolsheim, Guyancourt, La Roche sur Yon, La Rochelle, La Valette, Lorient, Mandelieu, Marseille, Martigues, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Perpignan...

Les épreuves

Contrôle Continu

Etude de Marché

Business Game

Mémoire

Débouchés professionnels

Selon le type d'entreprise qu'il intègre, le responsable Marketing Opérationnel peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chargé marketing opérationnel
- ✓ Chef de produit
- ✓ Webmarketeur
- ✓ Enquêteur
- ✓ Chargé de promotion
- ✓ Chargé de trade-marketing
- ✓ Chef de projet marketing

(2 / 2)

Responsable Centre de Profit - RCP sous l'autorité de ISCA - Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Le Titulaire de la certification met en œuvre et réalise, dans son secteur géographique et dans son domaine, la politique commerciale définie par sa direction ou avec elle. Il contrôle les comptes d'exploitation aux moyens des outils appropriés à son centre de profit pour en analyser la rentabilité et l'améliorer. Il assure également la gestion du budget qui lui est alloué.

Les compétences visées

- ✓ Participation à la mise en œuvre d'une politique commerciale
- ✓ Gestion des budgets et comptes d'exploitation
- ✓ Suivi des résultats d'activité
- ✓ Recrutement et animation des équipes de collaborateurs

Le programme

Mise en œuvre d'une politique commerciale

Gestion et optimisation des budgets et résultats d'exploitations

Suivi des résultats d'activité

Recrutement et animation des équipes de collaborateurs

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou un niveau BTS avec une moyenne supérieure à 8/20 ou disposant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine.

Qualités requises : sens des responsabilités, esprit et faculté d'analyse.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests logique et/ou algorithmique et/ou informatique et entretien individuel de motivation.

Responsable Centre de Profit - RCP sous l'autorité de ISCA - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Centre de Profit » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCA (Code 310m - JO du 18 décembre 2016).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis Novembre 2017.

Les épreuves

Contrôle Continu

Etudes de cas

Business Game

Dossier Cas pratique +
Soutenance

Débouchés professionnels

- ✓ Entrepreneur
- ✓ Directeur de centre de profit
- ✓ Manager
- ✓ Responsable de business unit
- ✓ Responsable de magasin
- ✓ Directeur de magasin

Chef de Projet en Communication et Publicité - CPCP sous l'autorité de ESP - Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la communication et bénéficier de l'expérience des compétitions et des stages en entreprises : Une année pour devenir un vrai communicant.

Les compétences visées

- ✓ Établir un diagnostic marketing de l'entreprise
- ✓ Élaborer un plan général de communication,
- ✓ Formaliser les différentes actions à conduire
- ✓ Piloter la mise en œuvre des actions
- ✓ Manager les équipes internes et externes
- ✓ Gérer le budget établi
- ✓ Assurer une fonction de veille stratégique

Le programme : 11 blocs

Stratégies publicitaires

Stratégie Marketing

Médiaplanning

Planning stratégique

Comportement du consommateur

Stratégie digitale

Insight créatif - Branding

PAO

Anglais

Droit de la publicité

Compétitions

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé.

La spécialisation « communication » est un plus.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel.

L'examen d'entrée est constitué d'un sujet d'analyse publicitaire, d'un test de culture professionnelle et d'un entretien de motivation.

Chef de Projet en Communication et Publicité - CPCP sous l'autorité de ESP - Niveau II (Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **400 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain, notamment par les « **Compétitions** » qui placent les apprenants en situation réelle d'Agence Conseil.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chef de projet en communication et publicité » enregistré au RNCP au niveau II, sous l'autorité du GROUPE ESP (Fiche 12562 - code 321m au JO du 18/04/2013)

Nombre et répartition des centres de préparation

3 centres préparent le Titre CPCP, à Caen, Montpellier et Rennes

Les épreuves

Contrôle continu

Recommandation
Stratégique

Bilan de compétences

4 Compétitions, dont une
« Nationale »

TOEIC

Débouchés professionnels

- ✓ Chef de pub,
- ✓ Attaché(e) de presse,
- ✓ Responsable trafic
- ✓ Assistant(e) DA
- ✓ Concepteur rédacteur,
- ✓ Chef de projet digital,
- ✓ Chargé(e) des réseaux sociaux
- ✓ Chargé(e) d'évènements
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Responsable des relations publiques et presse
- ✓ Acheteur(se) média...

(2 / 2)

Chef de Projet E-Business - CPEB sous l'autorité de EIMP - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Le programme de formation alternée permet à ses titulaires de devenir **chef/fe de projet e-business**, dans les fonctions de développement, d'animation, de commercialisation et vente.

Les compétences visées

- ✓ Créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale;
- ✓ Etudier les opportunités d'un marché online et l'animer;
- ✓ Créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online.
- ✓ Concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer;
- ✓ Promouvoir des services online, organiser des événements et les animer;
- ✓ Fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients.

Le programme : 6 blocs

Comprendre l'univers de l'e-business

Connaître le cadre légal de l'e-business

Mettre en œuvre le Marketing Web

Organiser et optimiser la communication digitale

Maîtriser les techniques informatiques

Manager l'e-entreprise

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un BTS MUC, NRC, SIO, d'un DUT MGE ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests écrits et entretien individuel de motivation.

Chef de Projet E-Business - CPEB sous l'autorité de EIMP - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **400 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Chef(fe) de projet e-business » de Niveau II (Fr) et de niveau 6 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 19/11/14 publié au J.O le 29/11/14, sous l'autorité et délivré par l'EIMP.

Nombre et répartition des centres de préparation

9 centres préparent le Titre CPEB, à Angoulême, Caen, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Paris, Strasbourg.

Les épreuves

Assiduité & ponctualité

Savoirs et savoir-faire
acquis en centre de
formation

Compétences mises en
œuvre en entreprise

Capacités de synthèse et
d'analyse

Débouchés professionnels

Le Chef de projet E-Business peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Account Manager
- ✓ Community Manager
- ✓ Chef de projet WEB
- ✓ Responsable de Communication digitale
- ✓ Chef de projet Mobile Business Development
- ✓ Chef de projet e-Marketing
- ✓ Responsable Webmarketing.

Responsable Administratif(tive) Bilingue - RAB sous l'autorité de CPEA- Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Rattaché/e directement à la direction de son entité, le ou la responsable administratif/tive bilingue - Office manager, prend en charge tout ou partie de la gestion administrative d'une PME ou d'un service fonctionnel d'une grande entreprise qui développe des activités à l'international.

Les compétences visées

- ✓ Organiser et coordonner les activités d'une PME ou d'un service
- ✓ Développer les outils de gestion administrative de la PME ou du service
- ✓ Piloter des projets en autonomie
- ✓ Contribuer à la gestion des ressources humaines dans un contexte international
- ✓ Communiquer et négocier dans un contexte international

Le programme : 8 blocs

Communication professionnelle en anglais

Management administratif dans un contexte international

Gestion des ressources humaines

Marketing et gestion des relations client

Gestion comptable

Gestion des organisations

Outils bureautiques

Conduite de projet

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme Bac+2 ou d'une certification de niveau III, ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Responsable Administratif(ve) Bilingue - RAB sous l'autorité de CPEA- Niveau II (Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **488 heures d'enseignement** sur un an, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Responsable Administratif(tive) Bilingue – Office Manager » de Niveau II (Fr) et de niveau 6 (Eu) enregistrée au RNCP publié au J.O le 25 juillet 2015, sous l'autorité et délivré par CPEA.

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis décembre 2017.

Les épreuves

Contrôle continu

Communication en Anglais

Etude de cas professionnelle
(Ecrit + Oral)

Dossier Mémoire +
soutenance

Epreuve Informatique

Débouchés professionnels

Le titulaire du Titre peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Office manager
- ✓ Responsable Administratif/ve
- ✓ Assistant(e) de Direction bilingue
- ✓ Assistant(e) ressources humaines
- ✓ Postes à l'international

Conseiller de Clientèle Banque Assurance- CCBA sous l'autorité de IFD- Niveau III (Bac+2)



Objectifs

Le Conseiller de Clientèle Banque Assurances accueille, fidélise et développe une clientèle de particuliers ou de professionnels qui constitue un portefeuille-client qu'il doit faire évoluer. Il est sous la responsabilité de son Directeur d'agence et peut avoir sous sa responsabilité un ou des conseillers de clientèle de l'agence.

Les compétences visées

- ✓ Analyser les risques
- ✓ Gérer une clientèle
- ✓ Maîtriser des produits financiers.
- ✓ Mettre en œuvre d'actions commerciales ciblés
- ✓ Analyser les besoins client
- ✓ Proposer des solutions adaptées
- ✓ Etablir des objectifs de vente
- ✓ Créer des fichiers prospects
- ✓ Assurer le suivi et la fidélisation des clients
- ✓ Répondre à des objectifs chiffrés

Le programme : 8 blocs

- Mathématiques financières
- Techniques de vente
- Marketing Banque Assurances
- Gestion de la Relation Client
- Produits Bancaires et de Placements
- Bourse, marchés financiers
- Investissements immobiliers
- Fiscalité
- Assurance Vie et Assurance Décès
- Succession
- Retraite des salariés et TNS
- Prévoyance et Assurance de Personnes
- Communication et développement personnel

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats ayant suivi une formation de niveau III (ou de niveau IV avec une expérience réussie dans la vente et/ou de bonnes prédispositions).

Prérequis :

- ✓ Faire preuve d'un excellent relationnel
- ✓ Avoir le goût affirmé pour la vente

Conseiller de Clientèle Banque Assurance - CCBA sous l'autorité de IFD- Niveau III (Bac+2)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle «Conseiller de Clientèle Banque Assurance- » de Niveau III enregistrée au RNCP publié au J.O le 9 décembre 2012, sous l'autorité et délivré par IFD.

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis décembre 2017.

Les épreuves

Assiduité & ponctualité

Savoirs et savoir-faire
acquis en centre de
formation

Compétences mises en
œuvre en entreprise

Capacités de synthèse et
d'analyse

Débouchés professionnels

- ✓ Conseiller de clientèle Banque, Finance ou Assurances
- ✓ Assistant clientèle
- ✓ Attaché de clientèle
- ✓ Chargé de gestion de clientèle bancaire
- ✓ Collaborateur commercial de courtier d'assurances
- ✓ Collaborateur d'agent général d'assurances
- ✓ Courtier en crédits
- ✓ Gestionnaire en assurances

ADMTC

Agence pour le développement et
la mutualisation des titres certifiés

Sandrine Forestier

Tél. : 06 19 22 74 46

Mail : sandrine.forestier@admtc.fr

Dominique Hunin

Tél. : 06 24 48 67 35

Mail : dominique.hunin@admtc.fr

ADMTC

18, rue du Colonel Oudot 75012 Paris

contact@admtc.fr

www.admtc.fr