

Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Objectifs

Les titulaires de cette certification sont amenés à traiter des problématiques de marques en lien avec le marketing et la communication, de leur identification, par le biais d'études, à la conception et la conduite d'opérations de terrain sans oublier la valorisation des impacts et des retombées.

Les compétences visées

- ✓ La réalisation d'études
- ✓ L'optimisation de positionnement d'offres
- ✓ La conception d'actions de marketing et de plans de communication
- ✓ La conduite d'opérations
- ✓ L'analyse et la valorisation des retombées pour ses clients

Le programme

Analyser la place du digital dans les stratégies de communication, étudier les tendances et s'adapter aux évolutions des pratiques

Elaborer des stratégies de communication digitale à partir d'objectifs stratégiques

Gérer des projets de communication digitale, définir des organisations internes et manager des équipes

Mesurer et analyser des impacts et des retombées de stratégies et d'opérations de communication digitale

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé(e) de Projet de Communication Digitale » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis septembre 2017.

Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable communication
- ✓ Chef de projet communication
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Responsable projet évènementiel
- ✓ Chargé de communication Web
- ✓ Responsable de la stratégie digitale
- ✓ Digital manager
- ✓ Responsable web

(2 / 2)