

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de C3 Institute - Niveau II (Bac+3)



Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprises.

Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.

Les compétences visées

- ✓ Réaliser des études de marché
- ✓ Analyser des positionnements d'offre et de produits
- ✓ Concevoir des actions de marketing opérationnel
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
- ✓ Valoriser des impacts d'action

Le programme : 7 blocs

Analyse des marchés

Développement des ventes

Mix Marketing

Outils de pilotage

Valorisation d'impact

Stratégie E-Commerce

Enseignements transverses

Options

- Performance commerciale et marketing
- Webmarketing
- Communication et événementiel
- Tourisme
- Négoce International
- Digital

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

(1 / 2)

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de C3 Institute - Niveau II (Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois. La formation compte environ **550 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing opérationnel » enregistré au RNCP au niveau II, sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p au JO du 19/11/2014)

Nombre et répartition des centres de préparation

44 centres préparent le Titre RMO, à Bordeaux, Brest, Aiguilhe, Aix, Angers, Avignon, Caen, Cesson-Sévigné, Courbevoie, Eckbolsheim, Guyancourt, La Roche sur Yon, La Rochelle, La Valette, Lorient, Mandelieu, Marseille, Martigues, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Perpignan...

Les épreuves

Contrôle Continu

Etude de Marché

Business Game

Mémoire

Débouchés professionnels

Selon le type d'entreprise qu'il intègre, le responsable Marketing Opérationnel peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chargé marketing opérationnel
- ✓ Chef de produit
- ✓ Webmarketeur
- ✓ Enquêteur
- ✓ Chargé de promotion
- ✓ Chargé de trade-marketing
- ✓ Chef de projet marketing

(2 / 2)