

## Chef de Projet en Communication et Publicité - CPCP sous l'autorité de ESP - Niveau II (Bac+3)



### Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la communication et bénéficier de l'expérience des compétitions et des stages en entreprises : Une année pour devenir un vrai communicant.

### Les compétences visées

- ✓ Établir un diagnostic marketing de l'entreprise
- ✓ Élaborer un plan général de communication,
- ✓ Formaliser les différentes actions à conduire
- ✓ Piloter la mise en œuvre des actions
- ✓ Manager les équipes internes et externes
- ✓ Gérer le budget établi
- ✓ Assurer une fonction de veille stratégique

### Le programme : 11 blocs

Stratégies publicitaires

Stratégie Marketing

Médiaplanning

Planning stratégique

Comportement du consommateur

Stratégie digitale

Insight créatif - Branding

PAO

Anglais

Droit de la publicité

Compétitions

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé.

La spécialisation « communication » est un plus.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel.

L'examen d'entrée est constitué d'un sujet d'analyse publicitaire, d'un test de culture professionnelle et d'un entretien de motivation.

## Chef de Projet en Communication et Publicité - CPCP sous l'autorité de ESP - Niveau II (Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **400 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain, notamment par les « **Compétitions** » qui placent les apprenants en situation réelle d'Agence Conseil.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chef de projet en communication et publicité » enregistré au RNCP au niveau II, sous l'autorité du GROUPE ESP (Fiche 12562 - code 321m au JO du 18/04/2013)

### Nombre et répartition des centres de préparation

3 centres préparent le Titre CPCP, à Caen, Montpellier et Rennes

### Les épreuves

Contrôle continu

Recommandation  
Stratégique

Bilan de compétences

4 Compétitions, dont une  
« Nationale »

TOEIC

### Débouchés professionnels

- ✓ Chef de pub,
- ✓ Attaché(e) de presse,
- ✓ Responsable trafic
- ✓ Assistant(e) DA
- ✓ Concepteur rédacteur,
- ✓ Chef de projet digital,
- ✓ Chargé(e) des réseaux sociaux
- ✓ Chargé(e) d'évènements
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Responsable des relations publiques et presse
- ✓ Acheteur(se) média...

(2 / 2)