

Manager en Stratégies des Communications - MSC sous l'autorité de CESACOM - Niveau II (Bac+4)



Objectifs

Conçu sur deux années, ce cursus spécialisé permet d'acquérir une maîtrise globale et opérationnelle des outils de la communication, du web au graphisme en passant par la PAO, la vidéo, la photo, la fabrication... pour former des communicants en phase avec les autres intervenants du secteur, capables d'être des interlocuteurs crédibles et de coordonner et manager une équipe.

Les compétences visées

- ✓ Étudier les réalités du marché
- ✓ Créer une marque entreprise
- ✓ Proposer des solutions de communication
- ✓ Organiser et harmoniser les canaux de communication
- ✓ Élaborer des scénarii
- ✓ Estimer les ressources nécessaires,
- ✓ Apprécier l'impact et le retour sur investissement
- ✓ Insuffler une dynamique créative
- ✓ Arbitrer, assurer la coordination

Le programme

- Marketing produits et services
- Stratégie
- Outils et ressources de la Com
- Événementiel, Relations presse et publiques
- Comportement du consommateur
- Création publicitaire et direction artistique
- Graphisme, PAO, Vidéo
- Plans Board + Présentation Annonceur
- Planning-stratégique
- Gestion de Projet
- Fabrication
- Culture et expression écrite
- Compétitions

Conditions d'admission

Admission en 1ère année
du cycle :

Ouverte aux étudiants
justifiant d'un niveau bac+2

Admission en 2ème année
du cycle :

Ouverte aux étudiants
justifiant de trois années
de formation en
communication ou d'un
niveau bac+3 en
communication complété
par une expérience
professionnelle d'au
minimum une année dans
le domaine.

Manager en Stratégies des Communications - MSC sous l'autorité de CESACOM - Niveau II (Bac+4)



Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **1050 heures d'enseignement** sur les deux années, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Manager en stratégies des communications » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de CESACOM (Code 320n - JO du 3 mars 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

6 centres préparent le Titre MSC, à Avignon, Bordeaux, Caen, Marseille, Montpellier et Nice.

Les épreuves

Contrôle Continu

GroKa

Plan Marchal

Compétitions

Mémoire

Débouchés professionnels

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être Manager en stratégies de communication, directeur, consultant ou responsable de communication on-line ou off line au sein de grandes entreprises, de PME-PMI, d'agences de communication, ou auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations...