

## Responsable Marketing et Communication - RMC

sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

### Objectifs

Le Titulaire de cette certification est un véritable chef de projet marketing et événementiel, capable de concevoir mais aussi de mettre en œuvre des opérations marketing et de communication adaptées à des problématiques de marques, à des publics cibles, à des secteurs d'activité.

### Les compétences visées

- ✓ Étudier des politiques marketing et de communication, réaliser des veilles de tendances
- ✓ Analyser des positionnements d'images, d'offres, de produits, de services pour proposer des opérations marketing et de communication
- ✓ Concevoir et programmer des opérations de marketing et de communication
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication
- ✓ Mesurer et valoriser des impacts d'actions de marketing et d'opérations de communication

### Le programme

Étudier des tendances marketing, réaliser des études de marché

Étudier des profils de clientèles et positionner des offres de marques

Concevoir des stratégies marketing et programmer des opérations de communication pour des marques

Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication

Mesurer et valoriser des impacts de stratégies marketing et d'opérations de communication

Travail de recherche sur des stratégies marketing et/ou communication

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

## Responsable Marketing et Communication - RMC

sous l'autorité de ISCG - Niveau II (Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Marketing et Communication » enregistré au RNCP au niveau II sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis Novembre 2017.

### Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

### Débouchés professionnels

- ✓ Chargée de communication
- ✓ Responsable commercial
- ✓ Responsable Merchandising
- ✓ Chef de Produit
- ✓ Chargé de Partenariat et de fidélisation
- ✓ Consultante freelance en communication
- ✓ Consultant en relations publiques
- ✓ Chargé de projets marketing et communication
- ✓ Chargé du développement marketing et communication

(2 / 2)