



Cursus spécialisé «Chef(fe) de projet e-business » sur 12 mois après un bac+2

### ξ Objectifs de la formation

Le programme de formation alternée permet à ses titulaires de devenir **chef(fe) de projet e-business**, dans les fonctions de développement, d'animation, de commercialisation et vente.

Le cursus est sanctionné par le **titre certifié de « Chef(fe) de projet e-business » enregistré au RNCP au niveau II**, sous l'autorité de l'EIMP (code 320m publié au JO du 29/11/2014).

### ξ Domaines de compétences

Les titulaires de cette certification, développent les compétences principales suivantes :

- Assurer le suivi de la communication en ligne de tout ou partie de l'entreprise
- Assurer le suivi et l'analyse de la fréquentation du site ou des éléments de communication en ligne
- Assurer le suivi des relations avec la clientèle en ligne
- Suivre la réalisation des pages web

Ils savent également :

- Communiquer
- Travailler en équipe
- Comprendre et Innover
- Analyser et résoudre des problèmes
- Manager une équipe

### ξ Débouchés professionnels

Les titulaires de la certification exercent leurs fonctions dans l'ensemble des secteurs d'activités. Ils travaillent dans des contextes d'entreprises : Grands groupes ou entreprises, agences conseils, organismes publics ou parapublics ou collectivités territoriales.

Ils peuvent **accéder aux emplois** suivants :

- Account Manager
- Community Manager

- Chef de projet WEB
- Responsable de Communication digitale
- Chef de projet Mobile Business Development
- Chef de projet e-Marketing
- Responsable Webmarketing.

### ξ Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un **BTS MUC, NRC, SIO, d'un DUT MGE** ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests écrits et entretien individuel de motivation.

### ξ Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **400 heures** d'enseignements, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Les formateurs consultants étayent leurs pratiques par des apports conceptuels et méthodologiques, animent des séances d'analyse et d'explicitations croisées de leurs expériences et vécus individuels en entreprise.

### ξ Capacités visées

Les capacités attestées par ce titre intègrent des connaissances liées à des savoir-faire spécifiques dans deux grands domaines.

#### Domaine professionnel

Les titulaires de la certification sont capables de :

- de créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale;
- d'étudier les opportunités d'un marché online et l'animer;

- de créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online.

### Domaine transversal

Les titulaires de la certification sont capables de :

- de concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer;
- de promouvoir des services online, organiser des événements et les animer;
- de fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients.

## ξ Synopsis du programme

### Bloc 1 : Comprendre l'univers de l'e-business (son histoire, ses évolutions, ses acteurs, ses métiers)

Introduction à l'e-business;  
 Les différents secteurs;  
 Les principaux acteurs et métiers ; l'offre et la demande;  
 L'e-business en chiffres;  
 Les différentes évolutions et perspectives;  
 Cas pratiques.

### Bloc 2 : Connaître le cadre légal de l'e business

Droit du Commerce électronique;  
 Conditions générales de vente;  
 Responsabilités du Cyber-Marchand;  
 La preuve électronique;  
 La protection de la vie privée sur internet;  
 Droit de la propriété intellectuelle;  
 Les paiements en ligne.

### Bloc 3 : Mettre en œuvre le Marketing-Web

Définition du Marketing-Web;  
 La conversion Web;  
 Le référencement naturel (SEM, SEO, SMO);  
 L'ergonomie et le Design Web;  
 La publicité sur internet;  
 La publicité sur les moteurs de recherche;  
 La publicité par l'affiliation;  
 Les comparateurs de prix;  
 E-mailing et e-newsletter.

### Bloc 4 : Organiser et optimiser la communication digitale

Présence sur les médias sociaux;  
 E-pub, relations publiques et web participatif;

Marque, buzz et communication de crise;  
 Visibilité et e-réputation;  
 Animation de communautés;  
 Veille 2.0.

### Bloc 5 : Maîtriser les techniques informatiques

Excel avancé;  
 Prestashop et les Paiements en ligne;  
 Suite Adobe;  
 Wordpress;  
 CMS.

### Bloc 6 : Manager l' e-entreprise

Financement de l'e-Entreprise;  
 Gestion des ressources humaines;  
 CRM;  
 Supply chain.  
 Mise en œuvre transversale : le Management de Projet  
 Mode projet;  
 Gestion de projet en équipe;  
 Rédaction du Projet professionnel et maîtrise du Power Point.

### L'anglais e-business

## ξ Attribution du Titre

L'attribution du Titre est décidée par le Jury du certificateur sur proposition du centre de préparation. Après le parcours de formation alternée, les composantes de la certification sont au nombre de quatre :

1. Assiduité et ponctualité
2. Savoirs et savoir-faire acquis en centre de formation
3. Compétences mises en œuvre en entreprise
4. Capacités de synthèse et d'analyse

## ξ Liens utiles et contacts

### Fiche RNCP

<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=20522>

### ADMTC :

74, rue des Cascades 75020 Paris  
[Contact@admtc.fr](mailto:Contact@admtc.fr)