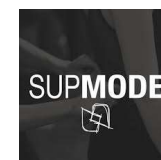


Responsable Marketing et Design de Mode– RMDM sous l'autorité de SupMode - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Objectifs

Le/la Responsable Marketing & Design de mode est un/une professionnel(le) capable d'analyser les différentes composantes du marché, de la création des collections à leurs commercialisations, selon la stratégie globale de l'entreprise. Ses activités sont centrées sur la création et la production d'une collection jusqu'à sa commercialisation.

Les compétences visées

- ✓ Analyser le marché pour situer la gamme de produits
- ✓ Structurer le marketing mix, définir le budget, mesurer la rentabilité de la collection
- ✓ Réaliser les croquis et dossiers techniques pour lancer la fabrication de la collection
- ✓ Produire un look book pour présenter la collection aux distributeurs et aux médias
- ✓ Préparer le plan de communication cross média de la collection
- ✓ Construire un business plan pour évaluer le potentiel du projet de création de marque

Le programme : 3 blocs

Elaborer une stratégie marketing de la collection

Concevoir une collection de mode

Commercialiser une collection de mode

Spécialisations

Design de mode
Marketing de luxe

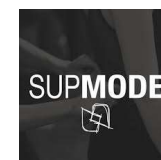
Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un baccalauréat.

Admission sur dossier, test et entretien.

La certification est ouverte à la VAE

Responsable Marketing et Design de Mode– RMDM sous l'autorité de SupMode - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle réparti sur 3 années est suivi **exclusivement en formation initiale**. La première année débute par une prépa intensive de 4 semaines. Les 3 années sont ensuite jalonnées de périodes de stages pratiques.

Année 1: deux mois de stage

Année 2: deux mois de stage et sept semaines de césure au Québec proposées début janvier

Année 3: quatre à six mois de stage en France ou à l'international

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing et design de mode » Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au RNCP. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, avec effet au 30 novembre 2016, jusqu'au 4 janvier 2024.

Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion.

Les épreuves

Enquête et traitement de données
Etude de cas Tableaux de bord
Sérious Game
Plan de collection

Cahier de recherche
Dossier de collection
Essayage prototype
Look book de collection

Business Plan
Plan commercialisation et communication
Grand oral

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable marketing produit
- ✓ Chef de produit textile et habillement
- ✓ Développeur produit
- ✓ Responsable artistique et design produit
- ✓ Concepteur créateur textile
- ✓ Brand manager
- ✓ Modéliste designer