

Responsable Marketing Multicanal Bilingue - RMMB sous l'autorité de CPEA - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Objectifs

Ce cycle de spécialisation aux métiers commerciaux et webmarketing à dimension internationale forme des professionnels amenés à seconder un responsable d'établissement dans la conception, la mise en place de stratégies et dans le développement de la relation avec sa clientèle internationale.

Les compétences visées

- ✓ Analyser le marché pour anticiper ses évolutions
- ✓ Contribuer à l'élaboration du plan marketing
- ✓ Manager des équipes et identifier les objectifs qualitatifs et quantitatifs de leurs opérations
- ✓ Recourir aux technologies de l'information et de la communication dans le cadre du plan de marketing direct
- ✓ Mettre en œuvre des techniques et outils de vente
- ✓ Pratiquer les techniques de vente en France et à l'international

Le programme : 6 Blocs de compétences

Mise en place d'une stratégie commerciale

Management d'équipe

Pilotage de projets en autonomie

Développement de la prospection sur différents canaux de distribution

Négociation vente dans un contexte français et international

Anglais

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé.

Admission sur dossier et entretien.

Votre profil:
-Faculté d'écoute, de dialogue, de contact
-Dynamisme
-Esprit d'initiative
-Esprit d'équipe

Certification accessible via la VAE

(1 / 2)

Responsable Marketing Multicanal Bilingue - RMMB sous l'autorité de CPEA - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **600 heures d'enseignement** réparties sur une année, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing opérationnel » Arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 portant enregistrement au RNCP. Enregistrement pour quatre ans, au niveau 6, sous l'intitulé "Responsable marketing multicanal bilingue" avec effet du 29 avril 2014, jusqu'au 21 juillet 2022 sous l'autorité de CPEA.

Nombre et répartition des centres de préparation
Nouveau Titre en gestion.

Les épreuves

Contrôle continu

Etudes de cas

Business Game

Oral de négociation en anglais

Soutenance de projet

TOEIC

Débouchés professionnels

Selon le type d'entreprise qu'il intègre, le Responsable Marketing Multicanal Bilingue peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Responsable de la stratégie commerciale
- ✓ Responsable marketing opérationnel
- ✓ Traffic manager
- ✓ Community manager
- ✓ Responsable de contenu numérique
- ✓ Chef de secteur GSS et GSA
- ✓ Chef de projet marketing

(2 / 2)