

The background of the slide features a black and white photograph of a modern building's exterior. It shows a series of vertical glass panels and a staircase with a metal railing, creating a geometric pattern of lines and reflections. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# ADMTC

Agence pour le développement et  
la mutualisation des titres certifiés

Présentation 2019/2020  
des services de l'agence

## La mission d'ADMTC

ADMTC - Agence pour le Développement et la Mutualisation de Titres Certifiés, intervient auprès d'établissements d'enseignement supérieur pour le compte de certificateurs qui lui ont confié la gestion de leur certification professionnelle enregistrée au RNCP.

L'engagement d'ADMTC auprès de ces certificateurs et en étroite collaboration avec eux est d'**accompagner, assister, contrôler la mise en œuvre des certifications** dans l'ensemble des centres de préparation ayant signés la convention tripartite de partenariat.

ADMTC intervient également dans la rédaction des documents de référence de la formation (référentiels de compétences et d'activités, programme, calendrier, guides pédagogiques, grilles d'évaluation...) permettant de garantir la conformité de la certification aux **exigences du certificateur ainsi qu'aux exigences de France Compétences**. ADMTC conseille et accompagne également le certificateur dans les étapes de renouvellement de sa certification au RNCP.

Pour mener à bien sa mission, ADMTC s'est doté d'un outil numérique, interactif et développé en interne afin de mieux s'adapter aux besoins du métier et à leurs évolutions, il s'agit de **la plateforme admtc.pro**.

Celle-ci permet la gestion intégrale des certifications (dossier apprenant – gestion des évaluations, de la diplomation – enquêtes satisfaction et suivi diplômés – ressources documentaires) dans un environnement de travail évolutif, sécurisé et sécurisant.

Le recours aux services d'ADMTC donne également la possibilité d'accéder à un large panel de certifications enregistrées au RNCP permettant de diversifier et élargir son offre de formation.

Le réseau de certificateurs et de centres de préparation ainsi formé, constitue **une force commerciale, pédagogique et institutionnelle** pour chacun d'eux.

## Devenez **Centre de préparation** d'une certification enregistrée au RNCP

Depuis 2013, l'ADMTC, l'**Agence pour le Développement et la Mutualisation des Titres Certifiés** accompagne les établissements d'enseignement supérieur dans la recherche et la mise en œuvre opérationnelle de certifications enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), permettant de consolider leur offre de formation et d'accéder aux meilleures conditions de financement des OPCO.

Pour ce faire, l'agence propose un large panel de **Certifications Professionnelles**, de niveau 5 (Bac+2) à Niveau 7 (Bac+5), couvrant la plupart des domaines de formation du secteur tertiaire : commerce, marketing, communication, ressources humaines, informatique, management, développement durable...

La mutualisation d'une certification est formalisée par la signature d'une **convention de partenariat pédagogique** tripartite entre le certificateur, le centre de préparation et l'ADMTC, établissant les conditions de réalisation tant en terme organisationnel que financier.

Dès l'accord conclu et si votre centre répond bien aux critères définis par le certificateur, l'équipe d'ADMTC **assiste** le centre de préparation dans la mise en place et le suivi du programme et des méthodes pédagogiques liés à la certification visée.

A l'issue du cycle d'études, les candidats des centres de préparation sont proposés à la **certification**, dans le respect des modalités d'évaluations fixées par le certificateur.

## Intégrez un réseau de centres de préparation

Rejoindre un réseau de centres de préparation présente plusieurs avantages :

- ✓ Bénéficier de la notoriété et de l'assise de certifications RNCP pérennes ayant démontrées leur impact sur l'employabilité de leurs titulaires
- ✓ Bénéficier de la plateforme collaborative de gestion et ressources pédagogiques garantissant la conformité et la sécurisation des parcours
- ✓ Bénéficier de la force d'un réseau et des opportunités qu'il engendre (expertise et expérience partagées, diversité de l'offre, mutualisation des coûts...)



## Choisissez le ou les **titres RNCP** que vous souhaitez préparer

### Niveau 7 (Ex Niv I -Bac +5)

- ✓ Directeur/trice des Ressources Humaines
- ✓ Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise
- ✓ Expert en Économie sociale
- ✓ Expert en Études et Développement du Système d'Information
- ✓ Expert en Ingénierie et Droit de l'Environnement
- ✓ Manager d'Affaires
- ✓ Manager de Projets Innovants
- ✓ Manager de Ressources Humaines

### Niveau 6 (Ex Niv II - Bac+4)

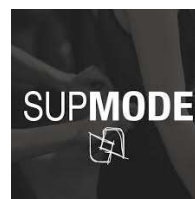
- ✓ Manager en Stratégies des Communications
- ✓ Responsable Ressources Humaines

### Niveau 6 (Ex Niv II - Bac+3)

- ✓ Analyste en Génie Informatique et Réseaux

- ✓ Chargé(e) de Clientèle en Assurances de personnes et Produits Financiers
- ✓ Chargé(e) de développement Commercial et Marketing
- ✓ Chargé(e) de Projet de Communication Digitale
- ✓ Chef de Projet E-Business
- ✓ Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire
- ✓ Conseiller en Gestion des Ressources Humaines et Placement
- ✓ Expert en Ingénierie Digitale (Fiche en cours)
- ✓ Responsable Administratif/tive bilingue
- ✓ Responsable de Développement Commercial
- ✓ Responsable de la Gestion du Personnel
- ✓ Responsable Marketing et Communication
- ✓ Responsable Marketing Commercial et expérience Client
- ✓ Responsable Marketing et Design de Mode

## Les Certificateurs Partenaires





## Parmi les centres de préparation partenaires

AFC - ALIENOR FORMATION

AIFCC

ALTEA Formation

Alternance Exxecc

BP ESC

C3 Alternance

Cesacom Lille

Cesacom Paris

Cesame Sup

CITE FORMATION

Coaching Paca École de commerce

COFAE | IFMS | RECRUT'V

DBSchool

Dijon Formation

E2SE

École Ruffel

EEMI

EIMP

Élysées Marbeuf

Élytis Business School

Élytis Business School Lorient

ENC Nantes

ENSUP

Érudis Formation

ESCCOT Groupe

ESCM

ESCM Strasbourg

ESEPA

ESH Lille / ESHotel

ESNA BUSINESS SCHOOL

ÉSPACE REUSSITE

ÉSUP Paris

ÉSUP Rennes

ESVE

EUROMEDIA BUSINESS SCHOOL

FDM Consultants

Formaplus

Formasup Campus

Formavar - Formagroupe Business School

FORMAZUR

GRUPE AFC FORMATION

Groupe ESA Paris

Groupe ISF

I E S A

I.M.T Mulhouse

I2SC-CEFOC-Sacré-Coeur

IFC Avignon

IFC Marseille

IFC Montpellier

IFC Perpignan

IFC Valence

IFIDE SUP-FORMATION

IFOCOP - Centre de Paris 13

IFP Bordeaux

IFTE SUD

IMT Etupes

IFD

Institut GoldenCollar

Institut Léonard de Vinci - ILV

ISAL Paris

ISCG Paris

ISF Promotion

ISFAC

ISME

ISMI

ISPN

ITECHSUP

KEYCE International Academy

Lycée des 2 rives

M2S Formation

MENSA

RBS-ORLEANS

SUP-FORMATION

SUP-FORMATION NANCY

SUPMODE

Triphase Formations

UFIP Business School

/...

## A propos d'ADMTC

Fort d'une expérience dans l'enseignement supérieur privé de près de vingt ans, les fondateurs de l'ADMTC ont eu l'occasion de gérer des établissements de différentes importances, proposant des formations en initiale comme en alternance.

Ils connaissent donc parfaitement les contraintes et les difficultés que rencontrent les chefs d'établissement dans la gestion et le développement de leur structure, mais aussi les attentes et rouages administratifs liés aux certifications et aux financements des frais d'études notamment dans le cadre des formations alternées.

Expérience réussie d'enregistrement de certifications au RNCP, suivi régulier de l'évolution de l'offre de formation et bonne connaissance du marché de l'emploi des jeunes ont été autant de facteurs déterminants dans la création de l'agence.

### Quelques chiffres...

- ✓ création en 2013
- ✓ 22 certifications en gestion
- ✓ 123 centres de préparation en France
- ✓ 240 conventions de partenariat en cours
- ✓ 1 plateforme collaborative de ressources pédagogiques
- ✓ 5 permanents
- ✓ 336 000 Km parcourus depuis la création de l'agence...



## Sommaire des fiches de présentation des titres RNCP

### Niveau 7 (Ex Niv I -Bac +5)

- ✓ [Directeur/trice des Ressources Humaines](#)
- ✓ [Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise](#)
- ✓ [Expert en Économie sociale](#)
- ✓ [Expert en Études et Développement du Système d'Information](#)
- ✓ [Expert en Ingénierie et Droit de l'Environnement](#)
- ✓ [Manager d'Affaires](#)
- ✓ [Manager de Projets Innovants](#)
- ✓ [Manager de Ressources Humaines](#)

### Niveau 6 (Ex Niv II - Bac+4)

- ✓ [Manager en Stratégies des Communications](#)
- ✓ [Responsable Ressources Humaines](#)

### Niveau 6 (Ex Niv II - Bac+3)

- ✓ [Analyste en Génie Informatique et Réseaux](#)

- ✓ [Chargé de Clientèle en Assurances de personnes et Produits Financiers](#)
- ✓ [Chargé de Développement Commercial et Marketing](#)
- ✓ [Chargé de Projet de Communication Digitale](#)
- ✓ [Chef de Projet E-Business](#)
- ✓ [Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire](#)
- ✓ [Conseiller en Gestion des Ressources Humaines et Placement](#)
- ✓ Expert en Ingénierie Digitale (Fiche en cours)
- ✓ [Responsable Administratif/tive bilingue](#)
- ✓ [Responsable de Développement Commercial](#)
- ✓ [Responsable de la Gestion du Personnel](#)
- ✓ [Responsable Marketing et Communication](#)
- ✓ [Responsable Marketing Commercial et expérience Client](#)
- ✓ [Responsable Marketing et Design de Mode](#)

## Directeur/trice des Ressources Humaines - DRH sous l'autorité de ISCG - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Objectifs

Le titulaire de cette certification est un expert dans la gestion et le management des ressources humaines qui aborde cette fonction pas uniquement comme une gestion des ressources au service de l'entreprise mais comme une fonction dont l'objet est l'organisation et le management des ressources en tant que forces vives de l'entreprise.

### Les compétences visées

- ✓ Pratiquer une veille tendancielle des RH, s'adapter aux évolutions des pratiques et à la réglementation
- ✓ Analyser les politiques RH/RSE au sein des organisations
- ✓ Élaborer des stratégies de RH/RSE
- ✓ Gérer des projets de RH/RSE
- ✓ Manager des équipes et les collaborateurs
- ✓ Suivre et développer des outils et méthodes permettant d'intégrer une politique RSE
- ✓ Mesurer et analyser les impacts et les retombées pour une organisation

### Le programme : 5 Blocs

Auditer l'organisation d'une entreprise -  
Rechercher et développer des politiques  
RH

Mettre en œuvre des pratiques RH/RSE  
et des systèmes de management des RH  
et encadrer des équipes

Piloter la qualité et optimiser les  
performances des systèmes de  
management des RH

Conduire le dialogue social et  
l'accompagnement du changement au  
sein d'organisations

Stratégie de l'entreprise et politique RH

### Conditions d'admission

La formation est ouverte  
aux candidats titulaires  
d'une Licence ou d'un  
diplôme Bac+3 équivalent.

La sélection se fait sur  
étude du dossier de  
candidature, tests et  
entretien individuel de  
motivation.

[Fiche RNCP 28185](#)

(1 / 2)

## Directeur/trice des Ressources Humaines - DRH sous l'autorité de ISCG - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **900 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois par an).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Directeur(trice) des ressources humaines » enregistré au RNCP au niveau 7 (Ex Niv I) sous l'autorité de ISCG (Code 315 - JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

7 centres préparent le Titre DRH, à Mérignac, Le Havre, Caen, Frejus, Belfort...

### Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratique

Etudes de cas

Projet RH

Audit Qualité

Etude d'Impact

Mémoire Professionnel

### Débouchés professionnels

- ✓ Manager des Ressources Humaines
- ✓ Directeur des Ressources Humaines
- ✓ Consultant en Ressources Humaines
- ✓ Directeur Responsabilité Sociale et Développement Durable
- ✓ Responsable Reporting Social
- ✓ Consultant Conduite du Changement
- ✓ Consultant RH-RSE
- ✓ Manager de la diversité
- ✓ Manager RSE-Handicap

(2 / 2)

## Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise - DMOE sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)



### Objectifs

- ✓ Professionnaliser le métier de dirigeant
- ✓ Piloter la performance (efficacité et efficience) d'une entreprise pour en pérenniser le devenir
- ✓ Anticiper les enjeux internes et externes en y répondant par des décisions pertinentes et adaptées.

### « Une alchimie de compétences »

- ✓ Assurer le développement général d'une entreprise, de ses activités, de son organisation, de ses produits et/ou prestations de services
- ✓ Définir des orientations stratégiques
- ✓ Piloter des résultats économiques et financiers
- ✓ Diriger le développement commercial et promotionnel d'une entreprise et développer des réseaux de partenaires
- ✓ Encadrer et manager des équipes

### Le programme : 5 blocs

Développement général de l'entreprise

Positionnement stratégique

Pilotage économique et financier

Développement de la politique commerciale

Encadrement et Management des équipes

### Mentions complémentaires

- Entrepreneuriat
- Gestion de Patrimoine
- Management de la Mode
- Gestion Finance
- Digital
- Ingénieur d'affaires
- E-Tourisme
- Anglais des affaires
- Négociation

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau II, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

[Fiche RNCP 20659](#)

(1 / 2)

## Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise - DMOE sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)



### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois par année. La formation compte environ **1000 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Dirigeant Manager opérationnel d'Entreprise » enregistré au RNCP au Niveau 7 (Ex Niv I) sous l'autorité de C3 Institute (Code 310p - JO du 19/11/2014).

### Nombre et répartition des centres de préparation

44 centres préparent le DMOE dans les villes de Aiguilhe, Bordeaux, Cesson-Sévigné, Damigny, Etupes, La Rochelle, Le Mans, Mérignac, Mulhouse, Nice, Rennes, Tourcoing...

### Les épreuves

Contrôle Continu

Business Plan

Audit Stratégique

Business Game

Stratégie développement commercial

PFE Management

### Débouchés professionnels

Les emplois s'exercent dans tout type d'entreprise quel que soit le secteur d'activité :

- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Gérant PME/PMI
- ✓ Responsable d'un point de vente
- ✓ Directeur de filiale, d'unités, de services
- ✓ Directeur général adjoint
- ✓ Directeur régional, national
- ✓ Direction administrative et financière

(2 / 2)

## Expert(e) en Économie Solidaire - ESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)



### Objectifs

L'Expert audite des besoins et potentiels sur un territoire, pour créer une activité rentable en rapport avec le développement économique et social des territoires concernés. Il évalue et met en œuvre l'activité solidaire et sociale de l'entreprise selon un « Indice de Développement Social ».

### Les compétences visées

- ✓ Renforcer les aptitudes à l'analyse des besoins sur des territoires identifiés selon « l'indice de développement social »
- ✓ Développer des compétences stratégiques en gouvernance sociale, à la prise de décisions, au management des ressources humaines
- ✓ Développer des aptitudes pour créer, auditer, diriger et gérer une entreprise de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Développer des aptitudes à évaluer les politiques de développement de l'Économie Sociale et Solidaire au regard de l'expérience acquise sur le terrain

### Le programme :

Une formation centrée sur la méthodologie stratégique de projet et la dynamique d'un fonctionnement participatif et solidaire.

Analyse du champ de l'économie sociale et solidaire et de ses activités

Pilotage de la stratégie financière d'une organisation solidaire avec gouvernance sociale

Développement et Gouvernance sociale d'actions et de projets solidaires

Elaboration des stratégies de développement d'organisation sociale

Pérennisation des actions et des projets solidaires

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme Bac+3 équivalent.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 26256](#)

(1 / 2)



## Expert(e) en Economie Solidaire - ESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **750 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois par an).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Expert(e) en Economie Solidaire » de Niveau 7 (Ex Niv I) enregistrée au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au J.O le 7/06/16, sous l'autorité et délivré par INITIATIVES.

### Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre ESS, à Paris

### Les épreuves

Contrôle continu

Audit Projet ESS

Stratégie de développement  
ESS d'une organisation

Evaluation de projet / Reprise  
d'entreprise

Stratégies financières et  
commerciales en ESS

Projets professionnels

Mémoire de recherche

### Débouchés professionnels

- ✓ Responsable de PME/PMI d'économie sociale ou solidaire
- ✓ Encadrant d'une association ou d'un réseau associatif
- ✓ Concepteur-développeur de projets d'économie solidaire
- ✓ Responsable d'établissements d'insertion professionnelle et sociale
- ✓ Elu local
- ✓ Chef de projet dans les structures publiques ou territoriales
- ✓ Consultant en économie sociale et solidaire
- ✓ Chef de projet-formateur international en développement communautaire

## Expert(e) en Études et Développement du SI - EEDSI sous l'autorité de HITEMA - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Objectifs

Les titulaires de cette certification sont amenés à concevoir, gérer, développer les architectures et les solutions techniques des applications logicielles ou des systèmes et réseaux de communication, en assurant le pilotage des projets informatiques sur le plan technique et managérial.

### Les compétences visées

- ✓ Réaliser l'audit des couches fonctionnelles et organisationnelles,
- ✓ Réaliser l'audit des couches techniques,
- ✓ Caractériser la stratégie informatique de l'entreprise et de son SI,
- ✓ Concevoir des scénarii d'implantation d'un nouveau SI et / ou d'évolution du SI,
- ✓ Planifier un projet,
- ✓ Gérer les coûts du projet,
- ✓ Planifier et gérer les ressources humaines internes ou externes du projet,
- ✓ Superviser la mise en œuvre du projet.

### Le programme

En fonction de la majeure choisie, « Développement et Management du SI » ou « Systèmes, Réseaux, Sécurité », l'objectif est d'obtenir une vision globale et stratégique de l'architecture web et web mobile, de l'architecture logicielle ou de l'architecture des systèmes et réseaux à tous les niveaux du projet informatique.

### Un cursus, deux majeures

Tronc Commun

Majeure Développement  
et Management du SI

Majeure Systèmes,  
Réseaux, Sécurité

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 en informatique validé (Bachelor, licence, licence pro, Deesweb, ou autre titre de niveau 6 (Ex Niv II)) ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests logiques et/ou algorithmiques et/ou informatiques et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 26841](#)

(1 / 2)

## Expert(e) en Etudes et Développement du SI - EEDSI sous l'autorité de HITEMA - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **1120 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Expert(e) en Etudes et développement du SI » enregistré au RNCP au Niveau 7 (Ex Niv I) sous l'autorité de HITEMA (Code 326r - JO du 7 septembre 2016).

### Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre EEDSI, à Nantes.

### Les épreuves

Gérer un projet au travers de la Réponse à un appel d'offre

Evaluation d'un Système d'information

Réalisation et gestion d'un projet Informatique

Thèse professionnelle : Mémoire et soutenance orale

### Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, L'expert en Etudes et Développement du Système d'Information peut être amené à exercer les métiers suivants :

- ✓ Ingénieur(e) Etude et Développement,
- ✓ Ingénieur(e) d'Etude,
- ✓ Consultant(e),
- ✓ Chef(fe) de projet,
- ✓ Assistant(e) de Maîtrise d'ouvrage,
- ✓ Ingénieur(e) système et réseau.

(2 / 2)

## Expert en Ingénierie et Droit de l'Environnement sous l'autorité de ISE - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Objectifs

La certification « Expert en Ingénierie et Droit de l'Environnement » a pour objectif de former des managers en charge des enjeux environnementaux au sein des organisations et notamment capables de concevoir et participer à la mise en place d'une démarche environnementale ou de développement durable.

### Les compétences visées

- ✓ Diriger la politique de gestion des déchets d'une activité
- ✓ Diriger la maîtrise de l'impact d'une activité sur l'environnement (eau, air, sol...)
- ✓ Elaborer une stratégie de développement durable au sein d'une organisation
- ✓ Instaurer des partenariats publics et privés dans la démarche de développement durable
- ✓ Manager la responsabilité sociétale d'une entreprise
- ✓ Piloter le déploiement d'un système de management QSE ainsi que son amélioration continue

### Le programme : 6 blocs

BLOC 1: Manager les impacts environnementaux liés à l'activité économique d'une organisation.

BLOC 2: Implémenter la politique de développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises.

BLOC 3: Diriger la prévention et la maîtrise des risques.

BLOC 4: Manager l'efficacité environnementale et énergétique d'une organisation.

BLOC 5: Piloter les systèmes de management QSE d'une activité.

BLOC 6: Occuper une fonction de manager en environnement.

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 ou titre Niv 6 (Eu) validé.

A titre indicatif: Licence de biologie, de géographie et aménagement de territoire, de chimie, d'écologie, QSE, HSE, protection de l'environnement.....

Admission parallèle possible en 2<sup>ème</sup> année.

Il est possible d'y intégrer des candidats justifiant de plusieurs années d'expérience dans le secteur sur dérogation.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.

Certification accessible via la VAE

[Fiche RNCP 28226](#)

## Expert en Ingénierie et Droit de l'Environnement sous l'autorité de ISE - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **900 heures d'enseignement sur 2 années**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Expert en ingénierie et droit de l'environnement » enregistrée pour cinq ans à niveau 7(Fr et Eu) au RNCP par arrêté du 07/04/2017 publié au J.O le 21/04/17 jusqu'au 21 avril 2022, sous l'autorité et délivrée par ISE.

**Nombre et répartition des centres de préparation**  
Nouveau Titre en gestion.

### Les épreuves

Examens écrits  
annuels

Rapports d'analyse

Simulations entretiens

Mémoire professionnel

Soutenances  
individuelle et collective

### Débouchés professionnels

L'expert en ingénierie et droit de l'environnement peut accéder aux métiers suivants :

- ✓ Responsable QSE
- ✓ Responsable développement durable
- ✓ Responsable environnement
- ✓ Consultant en réglementation environnementale
- ✓ Responsable d'un bureau d'étude
- ✓ Chef de projet en Eco entreprise

(2 / 2)

## Manager d'Affaires sous l'autorité de MANITUDE - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)



### Objectifs

Le « Manager d'affaires » aussi appelé « Business Manager » exerce au sein de cabinets conseil ou de sociétés de service. Il a la responsabilité de détecter et de négocier des contrats commerciaux. Dans cette perspective, il recrute et manage des équipes de consultants experts dans les solutions (industrielle, commerciale, financière...) proposées aux clients de tous secteurs d'activité. Il anime et dirige la mission de son lancement à son bilan.

### Les compétences visées

- ✓ Préparer un plan stratégique de prospection d'affaires
- ✓ Mettre en œuvre un plan d'actions d'amélioration de la performance d'un centre de profit
- ✓ Préparer une proposition commerciale et négocier les conditions d'intervention
- ✓ Manager une équipe de consultants techniques
- ✓ Piloter le projet et animer les réunions de lancement, suivi et fin de projet
- ✓ Suivre les prestations réalisées et s'assurer de leur conformité

### Le programme : 4 blocs

BLOC 1: Détection de marchés porteurs – Analyse stratégique

BLOC 2: Conception des stratégies d'intervention

BLOC 3: Recrutement dans une stratégie de développement du cabinet

BLOC4: Management d'un centre de profit.

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3.

La qualité de l'expérience professionnelle peut être prise en considération pour accepter des candidats disposant d'un diplôme Bac+2/3.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, entretien individuel de motivation et session d'assessment.

Certification accessible via la VAE.

[Fiche RNCP 31915](#)

(1 / 2)



## Manager d'Affaires sous l'autorité de MANITUDE - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)



### Organisation de la formation

Le cycle est suivi en formation initiale, formation continue ou **en alternance**. La formation compte environ **980 heures d'enseignement réparties sur 2 années**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Manager d'Affaires » de Niveau 7 (Ex Niv I) enregistrée pour 3 ans au RNCP jusqu'au 18/12/2023 par arrêté du 11/12/2018 publié au J.O le 18/12/18, sous l'autorité et délivrée par Manitude.

**Nombre et répartition des centres de préparation**  
Nouveau Titre en gestion.

### Les épreuves

**BLOC 1: 1 épreuve**  
Rapport professionnel et soutenance

**BLOC 2: 8 épreuves**  
Jeux de rôle et simulations d'entretiens

**BLOC 3: 5 épreuves**  
Etude de cas, jeux de rôle et simulations orales

**BLOC 4: 2 épreuves**  
Simulation orale et rapport d'analyse

### Débouchés professionnels

Le Manager d'Affaires peut accéder aux métiers suivants :

- ✓ Manager d'affaires ou business manager,
- ✓ Key account manager,
- ✓ Ingénieur de programme d'affaires,
- ✓ Chef de projet d'ingénierie industrielle,
- ✓ Ingénieur commercial,
- ✓ Directeur commercial,

## Manager de Projets Innovants - MPI sous l'autorité de EIMP - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Objectifs

Le programme « Manager de Projets Innovants » a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation au sein des PME, des groupes industriels et des sociétés de service. Il prépare plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée

### Les compétences visées

- ✓ Mettre en œuvre des méthodes de gestion de projet innovant
- ✓ Déployer des outils de conduite du changement favorisant la créativité et l'initiative
- ✓ Manager des équipes pluridisciplinaires autour d'un projet fédérateur
- ✓ Favoriser l'émergence d'actions innovantes à l'appui de politiques de rupture
- ✓ Structurer l'innovation au sein de l'entreprise
- ✓ Mettre en place des dispositifs de création de valeur...

### Le programme : 7 blocs

Les différentes formes et modes de Management

La Gestion de projet

Pilotage des performances

Le paradigme de l'entreprise innovante

Le modèle économique du management de l'innovation

L'innovation dans les entreprises

L'anglais des affaires et de la communication

### Spécialisations

- Communication Digitale
- Management des process Ressources Humaines
- Management des Energies renouvelables

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 validé ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine du Management.

[Fiche RNCP 28211](#)

(1 / 2)

## Manager de Projets Innovants - MPI sous l'autorité de EIMP - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **950 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Manager de Projets Innovants » de Niveau 7 (Ex Niv I) enregistrée au RNCP par arrêté du 07/04/2017 publié au J.O le 21/04/17, sous l'autorité et délivrée par l'EIMP.

### Nombre et répartition des centres de préparation

11 centres préparent le Titre MPI, à Avignon, Lille, Nîmes, Caen, Nantes, Rennes et Paris.

### Les épreuves

Contrôle continu

Business Plan

Audit et Recommandations

Création d'entreprise ou de services

Dossier d'évaluation de l'entreprise

Thèse professionnelle

### Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, le Manager de Projets Innovants peut accéder aux métiers suivants :

- ✓ Designer de services
- ✓ Manager en Stratégies de l'Innovation
- ✓ Chef(fe) de projets innovants
- ✓ Responsable e-commerce
- ✓ Manager Supply Chain
- ✓ Chef de projet marketing digital
- ✓ Consultant en Innovation

(2 / 2)

## Manager de Ressources Humaines- MRH sous l'autorité de EIMP - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Objectifs

Le programme « Manager de Ressources Humaines » a pour objectif de former des responsables de Process en charge du pilotage de projets innovants et complexes, capables d'établir un diagnostic, de proposer des solutions innovantes et de piloter les Process permettant le développement des ressources humaines d'une organisation.

### Les compétences visées

- ✓ Créer les conditions, les outils et le système d'information stratégique RH permettant l'anticipation des évolutions des métiers, des territoires, des cultures..
- ✓ Mettre en oeuvre des solutions RH face à des opportunités de développement : gestion de la diversité, mobilité internationale...
- ✓ Mettre en place une stratégie RH à l'international
- ✓ Encourager un management par les compétences et piloter l'ensemble des process rh
- ✓ Intégrer à tous les niveaux l'innovation, l'éthique et l'évaluation des process impulsés.

### Le programme : 4 blocs

« Analyser, Auditer, Diagnostiquer » :  
Conduite d'audits, mise en œuvre d'outils  
d'évaluation, de suivi et de contrôle

« Piloter les innovations sociales » :  
Recrutement, formation, mobilités,  
performances, rémunérations,  
dysfonctionnements sociaux

« Anticiper les mobilités, Manager à  
l'international, Gérer les diversités »  
Expatriation, responsabilité, contextes  
juridiques, diversité culturelle

« Piloter l'innovation des process RH » :  
SIRH, transfert des savoirs, démarches  
d'innovation, réseaux sociaux, résistance  
au changement

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+3 validé ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine des Ressources Humaines.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 31046](#)

(1 / 2)

## Manager de Ressources Humaines- MRH sous l'autorité de EIMP - Niveau 7 (Ex Niv I-Bac+5)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **950 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Manager de Ressources Humaines » de Niveau 7 (Ex Niv I) enregistrée au RNCP par arrêté du 11/07/2018 publié au J.O le 21/07/18, sous l'autorité et délivrée par l'EIMP.

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion depuis Décembre 2018.

### Les épreuves

Contrôle continu

Audit et  
Recommandations

Etudes de cas  
International

Dossier d'évaluation  
de l'entreprise

Thèse professionnelle

### Débouchés professionnels

Le Manager de Ressources Humaines peut accéder aux métiers suivants :

- ✓ Pilotage missions GPEC,
- ✓ Auditeur process RH,
- ✓ Responsable mobilités,
- ✓ Expert en transmission des compétences et savoirs,
- ✓ Responsable social,
- ✓ Responsable administration du personnel...

(2 / 2)

## Manager en Stratégies des Communications - MSC sous l'autorité de CESACOM – Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)



### Objectifs

Conçu sur deux années, ce cursus spécialisé permet d'acquérir une maîtrise globale et opérationnelle des outils de la communication, du web au graphisme en passant par la PAO, la vidéo, la photo, la fabrication... pour former des communicants en phase avec les autres intervenants du secteur, capables d'être des interlocuteurs crédibles et de coordonner et manager une équipe.

### Les compétences visées

- ✓ Étudier les réalités du marché
- ✓ Créer une marque entreprise
- ✓ Proposer des solutions de communication
- ✓ Organiser et harmoniser les canaux de communication
- ✓ Élaborer des scénarii
- ✓ Estimer les ressources nécessaires,
- ✓ Apprécier l'impact et le retour sur investissement
- ✓ Insuffler une dynamique créative
- ✓ Arbitrer, assurer la coordination

### Le programme

Marketing produits et services
Stratégie
Outils et ressources de la Com
Événementiel, Relations presse et publiques
Comportement du consommateur
Création publicitaire et direction artistique
Graphisme, PAO, Vidéo
Plans Board + Présentation Annonceur
Planning-stratégique
Gestion de Projet
Fabrication
Culture et expression écrite
Compétitions

### Conditions d'admission

Admission en 1ère année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant d'un niveau bac+2

Admission en 2ème année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant de trois années de formation en communication ou d'un niveau bac+3 en communication complété par une expérience professionnelle d'au minimum une année dans le domaine.

[Fiche RNCP 27956](#)

(1 / 2)



## Manager en Stratégies des Communications - MSC sous l'autorité de CESACOM - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)



### Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **1050 heures d'enseignement** sur les deux années, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Manager en stratégies des communications » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de CESACOM (Code 320n - JO du 3 mars 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

8 centres préparent le Titre MSC, à Avignon, Bordeaux, Caen, Marseille, Montpellier et Nice.

### Les épreuves

Contrôle Continu

GroKa

Plan Marchal

Compétitions

Mémoire

### Débouchés professionnels

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être Manager en stratégies de communication, directeur, consultant ou responsable de communication on-line ou off line au sein de grandes entreprises, de PME-PMI, d'agences de communication, ou auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations...

## Responsable Ressources Humaines - RRH sous l'autorité de EIMP- Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)

### Objectifs

Le programme de formation permet à ses titulaires de devenir des généralistes dans les activités majeures de la fonction Ressources Humaines tout en bénéficiant d'une spécialisation dans les problématiques Emploi / Formation / Compétences.

### Les compétences visées

- ✓ Analyse des besoins en compétences et organisation du suivi en formation, recrutement, mobilité
- ✓ Préconisation et mise en place des solutions de développement des compétences : GPEC, mobilité, recrutement, formation.
- ✓ Mise en œuvre et développement des outils de validation et de reconnaissance des compétences
- ✓ Pilotage, coordination ou évaluation des projets visant à faire évoluer les processus et les méthodes en matière d'ingénierie RH / Compétences

### Le programme : 6 blocs

Comprendre la fonction RH et savoir utiliser ses principaux outils

Appréhender la fonction formation, ses rôles et missions

Mise en œuvre des dispositifs au service de l'anticipation, du transfert et de la reconnaissance des compétences

Conduite de projets, audit

Appréhender les leviers managériaux

Acquérir les fondamentaux linguistiques en anglais

### Conditions d'admission

Peuvent intégrer un cycle de préparation à la certification **en 12 mois** les titulaires d'un DEES RH, d'une licence ou d'un diplôme bac+3 spécialisé RH ou les candidats titulaires d'un niveau III pouvant justifier de deux années d'expérience à un poste de ressources humaines.

Le cycle se déroule **sur 18 mois** pour les étudiants titulaires d'un niveau III de type BTS sans pré-requis RH ou d'un niveau III en ressources Humaines du type titre professionnel du ministère du travail ARH

[Fiche RNCP 16058](#)

## Responsable Ressources Humaines - RRH sous l'autorité de EIMP- Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte de **455 à 720 heures d'enseignement selon la durée du cycle** (12 ou 18 mois), complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Ressources Humaines » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de EIMP (Code 315m - JO du 7 juin 2016).

### Nombre et répartition des centres de préparation

3 centres préparent le Titre RRH, à Martigues, Mulhouse, Strasbourg.

### Les épreuves

Assiduité & ponctualité

Savoirs et savoir-faire  
acquis en centre de  
formation

Compétences mises en  
œuvre en entreprise

Capacités de synthèse et  
d'analyse

### Débouchés professionnels

- ✓ Chargé de l'emploi et des compétences
- ✓ Responsable emploi et formation
- ✓ Responsable de la gestion de l'emploi et des carrières
- ✓ Chargé des compétences et de la mobilité professionnelle
- ✓ Chargé du développement des RH
- ✓ Chef de projet Emploi-Compétences
- ✓ Chargé de mission RH
- ✓ Responsable formation recrutement
- ✓ Adjoint au DRH,
- ✓ Responsable GPEC

(2 / 2)

## Analyste en Génie Informatique et Réseaux - AGIR sous l'autorité de INSTA - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le titulaire de cette certification est au cœur des travaux d'ingénierie et d'analyse nécessaires à la mise en œuvre et à la disponibilité du système d'information de l'entreprise et de son infrastructure, pour l'ensemble des utilisateurs. Selon la spécialité suivie, il est responsable des problématiques d'exploitation et de production ou des problématiques de développement.

### Les compétences visées

- ✓ Système, Réseaux ;
- ✓ Sécurité des accès, sécurité des accès à distance ;
- ✓ Stockage et archivage sur réseau (SAN) ;
- ✓ Téléphonie, téléphonie mobile ;
- ✓ Web, mobiles rattachés au SI, Internet mobile ;
- ✓ Voix, téléphonie sur IP, multimédia sur IP.

### Le programme

En fonction de l'option choisie, « Génie Logiciel » ou « Réseaux », l'objectif est de former un opérationnel de haut niveau, aux compétences larges, capable d'assurer la conduite et la surveillance des équipements ou le développement et l'implantation d'applications dans un système d'information.

### Un cursus, deux parcours

Tronc Commun

Option  
« Génie Logiciel »

Options « Réseaux »

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 en informatique validé (BTS, DUT) ou autre titre certifié niveau III ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests logiques et/ou algorithmiques et/ou informatiques et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 29069](#)

(1 / 2)

## Analyste en Génie Informatique et Réseaux - AGIR sous l'autorité de INSTA - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **600 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « **Analyste en Génie Informatique et Réseaux** » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de INSTA (Code 326n - JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre AGIR, à Ivry sur Seine

### Les épreuves

Contrôle continu modules  
informatiques

Contrôle continu modules  
transverses

Projet de fin d'études

Rapport et soutenance

### Débouchés professionnels

Selon sa spécialité et le type d'entreprise qu'il intègre, L'Analyste en Génie Informatique et Réseaux peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Analyste en informatique,
- ✓ Consultant système et réseaux,
- ✓ Ingénieur système et réseaux,
- ✓ Responsable informatique,
- ✓ Responsable d'exploitation.

(2 / 2)

## Chargé de Clientèle en Assurances de Personnes et Produits Financiers- CCAPPF sous l'autorité de ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le Titulaire de cette certification est un conseiller commercial spécialisé, capable d'informer et conseiller particuliers comme entreprises en matière d'assurance de personnes et de biens (retraite, prévoyance, incendie, accidents, ...), mais aussi d'assurer la promotion et la vente de produits et services financiers.

### Les compétences visées

- ✓ Recueillir, hiérarchiser et traiter les informations grâce à des analyses performantes
- ✓ Proposer une solution adaptée au besoin du client, dans le cadre d'un entretien.
- ✓ Etablir un diagnostic de la situation d'un client afin de lui proposer les dispositifs qui répondent à ses besoins,
- ✓ Identifier les risques personnels et professionnels liés à la situation d'un client.
- ✓ Etablir une cartographie claire du profil client, en identifiant ses risques et ses besoins.
- ✓ Optimiser la conduite de projets à travers les outils collaboratifs et numériques.

### Le programme : 4 blocs principaux

**Produits d'assurances** (Assurance des personnes, IARD, droit des assurances...)

**Produits bancaires** (Produits financiers, droit bancaire...)

**Techniques de vente** (Commercialisation de produits d'assurance et de banque, phoning, marketing...)

**Pratiques administratives, juridiques et professionnelles** (droit général, informatique...)

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou justifiant d'un niveau bac+2 et de 3 ans d'expérience professionnelle minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien.

[Fiche RNCP 30392](#)

(1 / 2)



## Chargé de Clientèle en Assurances de Personnes et Produits Financiers- CCAPPF sous l'autorité de ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi en formation **en alternance ou en initial avec périodes de stage de 18 à 26 semaines..** La formation compte environ **600 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain, notamment par des études de cas, jeux de rôle et mises en situation.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé de clientèle en assurances de personnes et produits financiers » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II), sous l'autorité de SOGESTE-GROUPE ESCCOT (Fiche 30392 - code 313w - JO du 17/04/2018)

### Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre CCAPPF, à Dijon.

### Les épreuves

Contrôle continu

Etudes de cas avec  
présentation orale

Mémoire professionnel

Soutenance du Mémoire

Bilan professionnel par  
l'entreprise d'accueil

### Débouchés professionnels

- ✓ Collaborateur d'agence
- ✓ Chargé de clientèles Banque
- ✓ Conseiller commercial en mutuelle
- ✓ Chargé de clientèles Assurance
- ✓ Gestionnaire de portefeuilles
- ✓ Courtier en crédits

(2 / 2)

## Chargé de Développement Commercial et Marketing- CDCM sous l'autorité de ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le Titulaire de cette certification est responsable du développement de la stratégie commerciale et marketing. Il conçoit et met en œuvre des actions dans les domaines commercial et marketing visant à répondre aux besoins de la clientèle. En tant que chef de projet, il coordonne les moyens humains, financiers et logistiques. Il contrôle les résultats et rend compte à la Direction générale. Il maîtrise la planification des budgets, ainsi que le recrutement et l'encadrement d'une équipe.

### Les compétences visées

- ✓ Analyser un marché pour définir, organiser et mettre en œuvre une stratégie commerciale.
- ✓ Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise et piloter le plan d'actions.
- ✓ Mettre en œuvre le plan d'actions de communication
- ✓ Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution.
- ✓ Gérer les ressources humaines d'un projet et coordonner l'activité d'une équipe.
- ✓ Développer un plan d'actions marketing digital.
- ✓ Evaluer la rentabilité économique et financière et la faisabilité juridique d'un projet.

### Le programme : 6 blocs principaux

**BLOC1**  
Gérer l'activité commerciale

**BLOC2**  
Piloter un plan d'actions marketing

**BLOC3**  
Mettre en œuvre un plan d'actions de communication

**BLOC4**  
Gérer un projet commercial et marketing

**BLOC 5**  
Développer un plan d'actions marketing digital

**BLOC6**  
Gérer un projet commercial sous ses aspects administratif, financier et juridique

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou justifiant d'un niveau bac+2 et de 1 an d'expérience professionnelle minimum dans le domaine(hors contrat d'alternance)

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien.

[Fiche RNCP 30407](#)

(1 / 2)

## Chargé de Développement Commercial et Marketing - CDCM sous l'autorité de ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi en formation **en alternance ou en initial avec périodes de stage de 18 à 26 semaines**. La formation compte environ **600 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain, notamment par des études de cas, jeux de rôle et mises en situation.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé de développement commercial et marketing » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II), sous l'autorité de SOGESTE-GROUPE ESCCOT (Fiche 30407 - code 312 - JO du 17/04/2018)

### Nombre et répartition des centres de préparation

?

### Les épreuves

Contrôle continu

Etudes de cas et jeu de rôle

Mémoire professionnel

Soutenance du Mémoire

Bilan professionnel par l'entreprise d'accueil

### Débouchés professionnels

- ✓ Responsable commercial
- ✓ Chef de projet commercial ou marketing
- ✓ Responsable de secteur
- ✓ Chef des ventes
- ✓ Responsable relation client
- ✓ Chef de projet webmarketing

(2 / 2)

## Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Les titulaires de cette certification sont amenés à traiter des problématiques de marques en lien avec le marketing et la communication, de leur identification, par le biais d'études, à la conception et la conduite d'opérations de terrain sans oublier la valorisation des impacts et des retombées.

### Les compétences visées

- ✓ La réalisation d'études
- ✓ L'optimisation de positionnement d'offres
- ✓ La conception d'actions de marketing et de plans de communication
- ✓ La conduite d'opérations
- ✓ L'analyse et la valorisation des retombées pour ses clients

### Le programme

Analyser la place du digital dans les stratégies de communication, étudier les tendances et s'adapter aux évolutions des pratiques

Elaborer des stratégies de communication digitale à partir d'objectifs stratégiques

Gérer des projets de communication digitale, définir des organisations internes et manager des équipes

Mesurer et analyser des impacts et des retombées de stratégies et d'opérations de communication digitale

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 28186](#)

(1 / 2)

## Chargé(e) de Projet de Communication Digitale - CPCD sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé(e) de Projet de Communication Digitale » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion.

### Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

### Débouchés professionnels

- ✓ Responsable communication
- ✓ Chef de projet communication
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Responsable projet évènementiel
- ✓ Chargé de communication Web
- ✓ Responsable de la stratégie digitale
- ✓ Digital manager
- ✓ Responsable web

(2 / 2)

## **Chef de Projet E-Business - CPEB** sous l'autorité de EIMP - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### **Objectifs**

Le programme de formation alternée permet à ses titulaires de devenir **chef/fe de projet e-business**, dans les fonctions de développement, d'animation, de commercialisation et vente.

### **Les compétences visées**

- ✓ Créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale;
- ✓ Etudier les opportunités d'un marché online et l'animer;
- ✓ Créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online.
- ✓ Concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer;
- ✓ Promouvoir des services online, organiser des événements et les animer;
- ✓ Fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients.

### **Le programme : 6 blocs**

Comprendre l'univers de l'e-business

Connaître le cadre légal de l'e-business

Mettre en œuvre le Marketing Web

Organiser et optimiser la communication digitale

Maîtriser les techniques informatiques

Manager l'e-entreprise

### **Conditions d'admission**

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un BTS MUC, NRC, SIO, d'un DUT MGE ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests écrits et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 20522](#)

(1 / 2)



## Chef de Projet E-Business - CPEB sous l'autorité de EIMP - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **400 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Chef(fe) de projet e-business » de Niveau 6 (Ex Niv II) enregistrée au RNCP par arrêté du 19/11/14 publié au J.O le 29/11/14, sous l'autorité et délivré par l'EIMP.

### Nombre et répartition des centres de préparation

11 centres préparent le Titre CPEB, à Angoulême, Caen, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Paris, Strasbourg...

### Les épreuves

Assiduité & ponctualité

Savoirs et savoir-faire  
acquis en centre de  
formation

Compétences mises en  
œuvre en entreprise

Capacités de synthèse et  
d'analyse

### Débouchés professionnels

Le Chef de projet E-Business peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Account Manager
- ✓ Community Manager
- ✓ Chef de projet WEB
- ✓ Responsable de Communication digitale
- ✓ Chef de projet Mobile Business Development
- ✓ Chef de projet e-Marketing
- ✓ Responsable Webmarketing.

(2 / 2)

## Chef de Projet en Économie Sociale et Solidaire - CPESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le titulaire de cette certification est chef/fe de projet dans deux dimensions simultanées : d'une part en organisation et/ou en expertise et développement de services sociaux et/ou territoriaux, d'autre part comme un Manager qui sait mobiliser une équipe spécialisée en économie solidaire et qui maîtrise la dimension économique de son activité.

### Les compétences visées

- ✓ Conduite ou développement de service
- ✓ Conception-conduite de projet
- ✓ Compétences spécialisées en économie solidaire
- ✓ Compétences spécialisées en économie sociale

### Le programme : 4 modules

Gouvernance sociale d'un Projet ESS. De la vision du projet à son impact social

Mobiliser les ressources en ESS. De la déclinaison du processus du projet à sa concrétisation et à sa vision opérationnelle

Conduire un projet en ESS. Du contenu à la Mise en œuvre

Développer un Projet ESS dans son environnement, son territoire. De l'identification du besoin au projet

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau III, ou de 3 années d'expérience professionnelle sur un poste « faisant fonction »

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature complet et renseigné, suivi d'un entretien.

Fiche RNCP 26240

(1 / 2)

## Chef de Projet en Economie Sociale et Solidaire - CPESS sous l'autorité de INITIATIVES - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **500 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chef de Projet spécialisé en Economie Sociale et Solidaire » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de Initiatives (Code 322n- JO du 7 juin 2016).

### Nombre et répartition des centres de préparation

1 centre prépare le Titre CPESS, à Poitiers.

### Les épreuves

Contrôle continu

Projet professionnel

Mémoire et  
soutenance

### Débouchés professionnels

- ✓ Assistant/e de projet de développement par l'économie solidaire
- ✓ Assistant/e de projet de « développement humain »
- ✓ Chef/fe de projet en développement local ou territorial
- ✓ Chargé/e de mission en développement social ou territorial
- ✓ Directeur/trice-adjoint/e ou chef/fe de service secteur ESS et associatif

## Conseiller en Gestion des Ressources Humaines et Placement - CGRH

sous l'autorité de **ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)**

### Objectifs

Le Titulaire de cette certification participe à la mise en œuvre de la politique de l'emploi, de recrutement et/ou de formation selon les orientations stratégiques de la structure et les objectifs de développement visés. Il est amené à conseiller, proposer, voire commercialiser des actions d'accompagnement afin de favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes et assure un conseil aux entreprises dans l'élaboration et le financement de leurs dispositifs de formation.

### Les compétences visées

- ✓ Conduire des entretiens de recrutement en utilisant les techniques et outils adaptés
- ✓ Maîtriser les étapes de l'évaluation d'un candidat
- ✓ Maîtriser la législation du travail temporaire/permanent
- ✓ Appréhender les logiciels spécifiques à la gestion des ressources humaines.
- ✓ Maîtriser les aspects administratif, législatif et financier de la formation professionnelle.
- ✓ Construire et utiliser les outils d'une démarche GPEC (Questionnaire, plan d'action, diagnostic...).
- ✓ Identifier les axes stratégiques et mener la coordination des partenariats ainsi que le pilotage des actions commerciales.

### Le programme : 4 blocs principaux

**BLOC1**  
Conduire et piloter le recrutement temporaire et permanent

**BLOC2**  
Gérer les ressources humaines

**BLOC3**  
Gérer le plan de formation

**BLOC4**  
Gérer et développer l'activité commerciale

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou justifiant d'un niveau bac+2 et de 1 an d'expérience professionnelle minimum dans le domaine(hors contrat d'alternance)

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien.

[Fiche RNCP 32060](#)

(1 / 2)

## Conseiller en Gestion des Ressources Humaines et Placement - CGRH

sous l'autorité de **ESCCOT - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)**

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi en formation **en alternance ou en initial avec périodes de stage de 18 à 26 semaines**. La formation compte environ **600 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain, notamment par des études de cas, jeux de rôle et mises en situation.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Conseiller en Gestion des Ressources Humaines et Placement » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II), sous l'autorité de SOGESTE-GROUPE ESCCOT (Fiche 32060 - code 315 - JO du 4/01/2019)

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau titre en gestion

### Les épreuves

Contrôle continu

Etudes de cas et jeux de rôle

Mémoire professionnel

Soutenance du Mémoire

Bilan professionnel par l'entreprise d'accueil

### Débouchés professionnels

- ✓ Chargé de relations entreprises
- ✓ Chargé de recrutement
- ✓ Conseiller en insertion professionnelle
- ✓ Chargé de clientèle
- ✓ Commercial sédentaire en formation
- ✓ Chargé des ressources humaines

(2 / 2)

## Responsable Administratif(tive) Bilingue - RAB sous l'autorité de CPEA- Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Objectifs

Rattaché/e directement à la direction de son entité, le ou la responsable administratif/tive bilingue - Office manager, prend en charge tout ou partie de la gestion administrative d'une PME ou d'un service fonctionnel d'une grande entreprise qui développe des activités à l'international.

### Les compétences visées

- ✓ Organiser et coordonner les activités d'une PME ou d'un service
- ✓ Développer les outils de gestion administrative de la PME ou du service
- ✓ Piloter des projets en autonomie
- ✓ Contribuer à la gestion des ressources humaines dans un contexte international
- ✓ Communiquer et négocier dans un contexte international

### Le programme : 8 blocs

Communication professionnelle en anglais

Management administratif dans un contexte international

Gestion des ressources humaines

Marketing et gestion des relations client

Gestion comptable

Gestion des organisations

Outils bureautiques

Conduite de projet

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme Bac+2 ou d'une certification de niveau III, ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

Fiche RNCP 28128

(1 / 2)



## Responsable Administratif(ve) Bilingue - RAB sous l'autorité de CPEA- Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **488 heures d'enseignement** sur un an, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Responsable Administratif(tive) Bilingue – Office Manager » de Niveau 6 (Ex Niv II) enregistrée au RNCP publié au J.O le 25 juillet 2015, sous l'autorité et délivré par CPEA.

### Nombre et répartition des centres de préparation

4 centres préparent le Titre RAB, à Bordeaux, Dijon, Poitiers et Caen.

### Les épreuves

Contrôle continu

Communication en Anglais

Etude de cas professionnelle  
(Ecrit + Oral)

Dossier Mémoire +  
soutenance

Epreuve Informatique

### Débouchés professionnels

Le titulaire du Titre peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Office manager
- ✓ Responsable Administratif/ve
- ✓ Assistant(e) de Direction bilingue
- ✓ Assistant(e) ressources humaines
- ✓ Postes à l'international

## Responsable du Développement Commercial - RDC sous l'autorité de IMCP - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le titulaire de la certification a pour objectif de piloter les actions commerciales d'une entreprise, de veiller à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché et de mener des négociations commerciales complexes et/ou grands comptes.

### Les compétences visées

- ✓ Mettre en place une nouvelle offre de produit
- ✓ Développer le portefeuille client via la vente en face à face
- ✓ Participer aux opérations de développement de l'entreprise
- ✓ Manager une équipe commerciale

### Le programme

Mise en place d'une nouvelle offre produit

Développement d'un portefeuille client

Gestion de l'entreprise

Management d'une équipe commerciale

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

## Responsable du Développement Commercial - RDC sous l'autorité de IMCP - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable du Développement Commercial » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de IMCP (Code 310 - JO du 3 mars 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

6 centres préparent le Titre RDC, à Vitrolles, Nice, Metz, Sète, Fréjus et Paris

### Les épreuves

Contrôle Continu

Etudes de cas

Culture Européenne

Langues

Mémoire de recherche

### Débouchés professionnels

- ✓ Manager du Développement
- ✓ Chargé d'affaires
- ✓ Responsable de Business Unit
- ✓ Chef de produit
- ✓ Responsable de la relation client
- ✓ Responsable développement commercial
- ✓ Responsable grands comptes
- ✓ Directeur des ventes
- ✓ Directeur marketing

(2 / 2)

## Responsable de la Gestion du Personnel - RGP sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le responsable de la gestion du personnel a pour mission de gérer l'ensemble des procédures administratives liées à la gestion du personnel et des ressources humaines au sein de l'entreprise. Il mène les différents projets, suit les évolutions et assure la transmission des résultats aux différentes directions.

### Les compétences visées

- ✓ Audit interne des procédures en vigueur
- ✓ Réalisation d'un budget prévisionnel
- ✓ Pilotage d'un projet de structuration
- ✓ Mise en œuvre et management de politique de RH
- ✓ Gestion et traitement de la paie

### Le programme

Rédiger, mettre en œuvre et contrôler des procédures de gestion du personnel d'entreprises

Mettre en œuvre des politiques de gestion des personnels et des ressources humaines

Préparer et contrôler des budgets d'entreprises liés à la gestion des personnels et des RH

Participer à la conduite du dialogue social et manager des projets liés à la gestion du personnel et des RH

Gérer les opérations de paie, encadrer les entrées et sorties des personnels

Travail de recherche sur la politique des RH et son impact sur une entreprise

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 28143](#)

(1 / 2)

## Responsable de la Gestion du Personnel - RGP sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 6 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable de la Gestion du Personnel » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de ISCG (Code 315 - JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

9 centres préparent le Titre RGP, à Orléans, Paris, Dijon, Montpellier, La Rochelle et Rennes.

### Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Conduite de Projet

Mémoire

### Débouchés professionnels

- ✓ Responsable Administration du Personnel et de la paie
- ✓ Responsable recrutement et mobilité interne
- ✓ Gestionnaire Ressources Humaines
- ✓ Responsable de la formation
- ✓ Gestionnaire RSE
- ✓ Responsable gestion des emplois et des carrières
- ✓ Chargé de process développement RH-Mobilité
- ✓ Consultant(e) en recrutement

(2 / 2)

## Responsable Marketing et Communication - RMC sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Objectifs

Le Titulaire de cette certification est un véritable chef de projet marketing et événementiel, capable de concevoir mais aussi de mettre en œuvre des opérations marketing et de communication adaptées à des problématiques de marques, à des publics cibles, à des secteurs d'activité.

### Les compétences visées

- ✓ Étudier des politiques marketing et de communication, réaliser des veilles de tendances
- ✓ Analyser des positionnements d'images, d'offres, de produits, de services pour proposer des opérations marketing et de communication
- ✓ Concevoir et programmer des opérations de marketing et de communication
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication
- ✓ Mesurer et valoriser des impacts d'actions de marketing et d'opérations de communication

### Le programme

Étudier des tendances marketing, réaliser des études de marché

Étudier des profils de clientèles et positionner des offres de marques

Concevoir des stratégies marketing et programmer des opérations de communication pour des marques

Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication

Mesurer et valoriser des impacts de stratégies marketing et d'opérations de communication

Travail de recherche sur des stratégies marketing et/ou communication

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 28172](#)

(1 / 2)



## Responsable Marketing et Communication - RMC sous l'autorité de ISCG - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation initiale ou en alternance**. La formation compte environ **450 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (Alternance ou stage de minimum 4 mois).

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable Marketing et Communication » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de ISCG (Code 320m- JO du 21 avril 2017).

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion.

### Les épreuves

Contrôle Continu

Cas pratiques

Etudes de cas

Mémoire

### Débouchés professionnels

- ✓ Chargée de communication
- ✓ Responsable commercial
- ✓ Responsable Merchandising
- ✓ Chef de Produit
- ✓ Chargé de Partenariat et de fidélisation
- ✓ Consultante freelance en communication
- ✓ Consultant en relations publiques
- ✓ Chargé de projets marketing et communication
- ✓ Chargé du développement marketing et communication

(2 / 2)

## Responsable Marketing Commercial et expérience Client– RM2C sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprises.

Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.

### Les compétences visées

- ✓ Réaliser des études de marché
- ✓ Analyser des positionnements d'offre et de produits
- ✓ Concevoir des actions de marketing opérationnel
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
- ✓ Valoriser des impacts d'action

### Le programme : 7 Unités

Analyse des marchés

Développement des ventes

Mix Marketing

Outils de pilotage

Valorisation d'impact

Stratégie E-Commerce

Enseignements transverses

### Options

- Performance commerciale et marketing
- Webmarketing
- Communication et événementiel
- Tourisme
- Négoce International
- Digital

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

[Fiche RNCP 20504](#)

(1 / 2)

## Responsable Marketing Commercial et expérience Client- RM2C sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)

### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois. La formation compte environ **550 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing opérationnel » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II), sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p au JO du 19/11/2014)

### Nombre et répartition des centres de préparation

46 centres préparent le Titre RMO, à Bordeaux, Brest, Aiguilhe, Aix, Angers, Avignon, Caen, Cesson-Sévigné, Courbevoie, Eckbolsheim, Guyancourt, La Roche sur Yon, La Rochelle, La Valette, Lorient, Mandelieu, Marseille, Martigues, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Perpignan...

### Les épreuves

Plan d'Actions  
Commerciales

Etude de Marché

Business Game

Rapport de mission

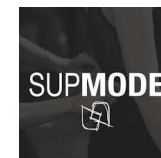
### Débouchés professionnels

Selon le type d'entreprise qu'il intègre, le responsable Marketing Opérationnel peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chargé marketing opérationnel
- ✓ Chef de produit
- ✓ Webmarketeur
- ✓ Enquêteur
- ✓ Chargé de promotion
- ✓ Chargé de trade-marketing
- ✓ Chef de projet marketing

(2 / 2)

## Responsable Marketing et Design de Mode– RMDM sous l'autorité de SupMode - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Objectifs

Le/la Responsable Marketing & Design de mode est un/une professionnel(le) capable d'analyser les différentes composantes du marché, de la création des collections à leurs commercialisations, selon la stratégie globale de l'entreprise. Ses activités sont centrées sur la création et la production d'une collection jusqu'à sa commercialisation.

### Les compétences visées

- ✓ Analyser le marché pour situer la gamme de produits
- ✓ Structurer le marketing mix, définir le budget, mesurer la rentabilité de la collection
- ✓ Réaliser les croquis et dossiers techniques pour lancer la fabrication de la collection
- ✓ Produire un look book pour présenter la collection aux distributeurs et aux médias
- ✓ Préparer le plan de communication cross média de la collection
- ✓ Construire un business plan pour évaluer le potentiel du projet de création de marque

### Le programme : 3 blocs

Elaborer une stratégie marketing de la collection

Concevoir une collection de mode

Commercialiser une collection de mode

### Spécialisations

Design de mode  
Marketing de luxe

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un baccalauréat.

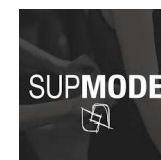
Admission sur dossier, test et entretien.

La certification est ouverte à la VAE

[Fiche RNCP 32066](#)

(1 / 2)

## Responsable Marketing et Design de Mode– RMDM sous l'autorité de SupMode - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Organisation de la formation

Le cycle réparti sur 3 années est suivi **exclusivement en formation initiale**. La première année débute par une prépa intensive de 4 semaines. Les 3 années sont ensuite jalonnées de périodes de stages pratiques.

Année 1: deux mois de stage

Année 2: deux mois de stage et sept semaines de césure au Québec proposées début janvier

Année 3: quatre à six mois de stage en France ou à l'international

### Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Responsable marketing et design de mode » Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au RNCP. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, avec effet au 30 novembre 2016, jusqu'au 4 janvier 2024.

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouveau Titre en gestion.

### Les épreuves

Enquête et traitement de données  
Etude de cas Tableaux de bord  
Sérious Game  
Plan de collection

Cahier de recherche  
Dossier de collection  
Essayage prototype  
Look book de collection

Business Plan  
Plan commercialisation et communication  
Grand oral

### Débouchés professionnels

- ✓ Responsable marketing produit
- ✓ Chef de produit textile et habillement
- ✓ Développeur produit
- ✓ Responsable artistique et design produit
- ✓ Concepteur créateur textile
- ✓ Brand manager
- ✓ Modéliste designer

# ADMTC

Agence pour le développement et  
la mutualisation des titres certifiés

Sandrine Forestier

Tél. : 06 19 22 75 46

Mail : [sandrine.forestier@admtc.fr](mailto:sandrine.forestier@admtc.fr)

Dominique Hunin

Tél. : 06 24 48 67 35

Mail : [dominique.hunin@admtc.fr](mailto:dominique.hunin@admtc.fr)

## **ADMTC**

18, rue du Colonel Oudot 75012 Paris

[contact@admtc.fr](mailto:contact@admtc.fr)

[www.admtc.fr](http://www.admtc.fr)