

Chef de Projet en Communication - CPC sous l'autorité de Cesacom - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Objectifs

Le chef de projet en communication est amené à :

Chez l'annonceur : veiller à la valorisation de son entreprise et de sa marque en lien avec la stratégie marketing en prenant en charge la partie opérationnelle des communications externes et internes définies par son manager, en assurant le suivi et la coordination des équipes et des prestataires pour la phase de déploiement.

En agence : participer à l'élaboration de la recommandation stratégique et à la coordination et au suivi du travail des équipes des prestataires

Les compétences visées

- ✓ Analyser des besoins en marketing et communication via une veille, des enquêtes auprès du consommateur pour disposer et transmettre une information claire et utilisable aux parties prenantes
- ✓ Etudier les opportunités pour proposer une stratégie et un plan de marketing opérationnel avec une mesure de leur efficacité
- ✓ Elaborer une stratégie de communication et la présenter au client
- ✓ Mettre en œuvre et coordonner le plan de communication: Définition des objectifs, planification,...

Le programme : 4 blocs

Analyse des besoins en Marketing et communication du commanditaire/client/ annonceur

Etude de la stratégie marketing de l'entreprise en vue de la préparation du plan de communication

Conception et préparation des stratégies de communication

Mise en œuvre et coordination du plan de communication

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'une certification de niveau 5 dans les domaines de la communication ou du marketing.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 34352](#)

Chef de Projet en Communication - CPC sous l'autorité de Cesacom - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **500 heures d'enseignement** sur les deux années, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution du Titre

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Chef(fe) de projet en Communication » de Niveau 6 enregistrée au RNCP pour 3 ans sur décision de la commission de la certification professionnelle en date du 16 décembre 2019. Sous l'autorité et délivré par CESACOM.

Nombre et répartition des centres de préparation

9 centres préparent le Titre CPC, au Havre, Pérols, Avignon, Marseille, Paris, Bordeaux, Caen, Nantes..

Les épreuves

Etude de cas: Travail de synthèse réflexif, construit et argumenté

Mise en situation professionnelle: Elaboration de business Plan d'un lancement de produit

Mise en situation professionnelle: Proposition d'une stratégie de communication

Etude de cas: Note de cadrage

Débouchés professionnels

Le Chef de projet en Communication peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chef/chargé de projet
- ✓ Responsable marketing et communication
- ✓ Responsable projet e-commerce
- ✓ Responsable marketing design
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Chef de projet en communication interna
- ✓ Responsable communication on-line

(2 / 2)