

Manager en Stratégies des Communications - MSC

sous l'autorité de CESACOM – Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)



Objectifs

Conçu sur deux années, ce cursus spécialisé permet d'acquérir une maîtrise globale et opérationnelle des outils de la communication, du web au graphisme en passant par la PAO, la vidéo, la photo, la fabrication... pour former des communicants en phase avec les autres intervenants du secteur, capables d'être des interlocuteurs crédibles et de coordonner et manager une équipe.

Les compétences visées

- ✓ Étudier les réalités du marché
- ✓ Créer une marque entreprise
- ✓ Proposer des solutions de communication
- ✓ Organiser et harmoniser les canaux de communication
- ✓ Élaborer des scénarii
- ✓ Estimer les ressources nécessaires,
- ✓ Apprécier l'impact et le retour sur investissement
- ✓ Insuffler une dynamique créative
- ✓ Arbitrer, assurer la coordination

Le programme

Marketing produits et services
Stratégie
Outils et ressources de la Com
Événementiel, Relations presse et publiques
Comportement du consommateur
Création publicitaire et direction artistique
Graphisme, PAO, Vidéo
Plans Board + Présentation Annonceur
Planning-stratégique
Gestion de Projet
Fabrication
Culture et expression écrite
Compétitions

Conditions d'admission

Admission en 1ère année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant d'un niveau bac+2

Admission en 2ème année du cycle :

Ouverte aux étudiants justifiant de trois années de formation en communication ou d'un niveau bac+3 en communication complété par une expérience professionnelle d'au minimum une année dans le domaine.

[Fiche RNCP 27956](#)

Manager en Stratégies des Communications - MSC sous l'autorité de CESACOM - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+4)



Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **1050 heures d'enseignement** sur les deux années, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Manager en stratégies des communications » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II) sous l'autorité de CESACOM (Code 320n - JO du 3 mars 2017).

Nombre et répartition des centres de préparation

8 centres préparent la certification MSC à : Avignon, Caen, Marseille, Montpellier, Valence et Nice.

Les épreuves

Contrôle Continu

GroKa

Plan Marchal

Compétitions

Mémoire

Débouchés professionnels

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être Manager en stratégies de communication, directeur, consultant ou responsable de communication on-line ou off line au sein de grandes entreprises, de PME-PMI, d'agences de communication, ou auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations...