

## Responsable Marketing Commercial et expérience Client– RM2C sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Objectifs

Ce cycle intensif est conçu spécialement pour ceux qui souhaitent acquérir l'ensemble des fondamentaux qui préparent aux métiers de la vente et du marketing et bénéficier de l'expérience des challenges et des stages en entreprises.

Une année pour devenir un vrai spécialiste de la conquête et de la fidélisation des clients.

### Les compétences visées

- ✓ Réaliser des études de marché
- ✓ Analyser des positionnements d'offre et de produits
- ✓ Concevoir des actions de marketing opérationnel
- ✓ Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
- ✓ Valoriser des impacts d'action

### Le programme : 7 Unités

Analyse des marchés

Développement des ventes

Mix Marketing

Outils de pilotage

Valorisation d'impact

Stratégie E-Commerce

Enseignements transverses

### Options

- Performance commerciale et marketing
- Webmarketing
- Communication et événementiel
- Tourisme
- Négoce International
- Digital

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou ayant suivi un enseignement de niveau III, ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

[Fiche RNCP 20504](#)

(1 / 2)

## Responsable Marketing Commercial et expérience Client– RM2C sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6 (Ex Niv II-Bac+3)



### Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 4 mois. La formation compte environ **550 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Responsable marketing opérationnel » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niv II), sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p au JO du 19/11/2014)

### Nombre et répartition des centres de préparation

51 centres préparent la certification RMO, à Bordeaux, Brest, Aiguilhe, Aix, Angers, Avignon, Caen, Cesson-Sévigné, Courbevoie, Eckbolsheim, Guyancourt, La Roche sur Yon, La Rochelle, La Valette, Lorient, Mandelieu, Marseille, Martigues, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Perpignan...

### Les épreuves

Plan d'Actions  
Commerciales

Etude de Marché

Business Game

Rapport de mission

### Débouchés professionnels

Selon le type d'entreprise qu'il intègre, le responsable Marketing Opérationnel peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chargé marketing opérationnel
- ✓ Chef de produit
- ✓ Webmarketeur
- ✓ Enquêteur
- ✓ Chargé de promotion
- ✓ Chargé de trade-marketing
- ✓ Chef de projet marketing

(2 / 2)