

## Responsable Marketing Commercial et expérience Client– RM2C sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6



### Objectifs

Le centre de gravité de la fonction marketing s'est déplacé du produit vers le client ; de ce fait, les domaines d'application du marketing opérationnel se complexifient et se multiplient dans l'ensemble des secteurs d'activité, tant au niveau national qu'international. On parle aujourd'hui de parcours clients, de consomm'acteurs, etc. Les compétences en vente et marketing fusionnent pour développer le multi canal et la réactivité par rapport à l'évolution des besoins des clients. Ces tendances se renforcent avec l'émergence des stratégies digitales et de l'expérience client au cœur du dispositif.

### Les compétences visées

- ✓ Réaliser des études de marché
- ✓ Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale
- ✓ Pilotage du plan d'action marketing et commercial
- ✓ Management et développement d'une équipe commerciale/marketing opérationnelle

### Le programme : 7 Unités

Analyse de marchés

Stratégie Marketing et Commerciale

Marketing Digital

Marketing Mobile

Négociation Commerciale

Pilotage et Performance

Management

### Conditions d'admission

Le cursus préparant à la Certification professionnelle « Responsable Marketing Commerce et Expérience Client » (RM2C) s'adresse prioritairement aux apprenants titulaires d'un Bac + 2 ou d'un niveau 5 (Eu) validé. La copie du diplôme sera exigée à l'inscription à l'examen.

[Fiche RNCP 35261](#)

(1 / 2)

# Responsable Marketing Commercial et expérience Client– RM2C

sous l'autorité de C3 Institute - Niveau 6



## Organisation de la formation

Le cycle est suivi **soit en formation en alternance** **soit en formation initiale** avec un stage pratique d'au moins 12 semaines. La formation compte environ **550 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

## Attribution de la certification

La certification professionnelle est délivrée si l'apprenant obtient chaque bloc de compétences.

Chaque bloc de compétences peut s'obtenir indépendamment des autres.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Responsable marketing Commercial et Expérience » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de C3 Institute (Fiche - code 312p enregistrée le 10/02/2021)

## Nombre et répartition des centres de préparation

51 centres préparent la certification RM2C, à Bordeaux, Brest, Aiguilhe, Aix, Angers, Avignon, Caen, Cesson-Sévigné, Courbevoie, Eckbolsheim, Guyancourt, La Roche sur Yon, La Rochelle, La Valette, Lorient, Mandelieu, Marseille, Martigues, Mérignac, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Perpignan...

## Les épreuves

Etude de Marché

Plan d'actions marketing et commerciales

Business Game

Rapport d'expérience

Jeu de rôle

Rapport de Mission

## Débouchés professionnels

Le Responsable Marketing Commerce et Expérience Client exerce dans tous les secteurs d'activités, pour tous types d'entreprises, au niveau national et international

- ✓ Chef de projets marketing

- ✓ Responsable des études marketing

- ✓ Chargé d'études marketing

- ✓ Attaché commercial

- ✓ Chef de marché

- ✓ Chef de produit

- ✓ Chargé de Marketing