

## Responsable Marketing et Événementiel Sport - RMES sous l'autorité de CQFD AMOS - Niveau 6

### Objectifs

Le Responsable Marketing et Événementiel Sport intervient au sein de différents types de structures, d'entreprises ou d'organisations spécialisées dans le secteur du sport. C'est un spécialiste des marchés et de l'économie du sport formé à la gestion de projets et au développement d'activités notamment commerciales en lien avec le sport. Il pilote différents types d'activités événementielles, marketing et commerciales en lien avec le secteur du sport.

### Les activités visées

- ✓ Recherche de sponsors
- ✓ Négociation et mise en place de partenariats sportifs.
- ✓ Structuration de plans marketing et de communication
- ✓ Mise en place, suivi et pilotage de plans marketing et de communication.
- ✓ Structuration d'activités commerciales dans le sport pour le compte de clubs, de marques, de fédérations sportives.
- ✓ Management des ventes de produits et de services dans le sport.
- ✓ Conceptualisation et programmation d'événements sportifs pour le compte de clubs, de fédérations, de marques de sport
- ✓ Management de projets événementiels dans le sport pour un club, une marque une collectivité, une fédération sportive.

### Le programme : 4 blocs

Bloc 1 - Montage de partenariats financiers et sportifs

Bloc 2 - Marketing de la vente de produits ou de services sportifs

Bloc 3 - Pilotage des activités commerciales dans le domaine sportif

Bloc 4 - Gestion de projets événementiels sport

### Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un bac+2 validé ou justifiant d'un niveau bac et de 2 ans d'expérience professionnelle minimum dans le domaine

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien.

[Fiche RNCP 34317](#)

(1 / 2)

## Responsable Marketing et Événementiel Sport - RMES sous l'autorité de CQFD AMOS - Niveau 6

### Organisation de la formation

Le programme est articulé autour de 4 blocs de compétences conformément au référentiel de certification pour un volume horaire d'environ 476 heures sur l'année

Le cycle a été créé sur un modèle de formation alternée impliquant une participation importante de l'entreprise tant en termes de temps de présence de l'apprenant que de missions qui lui sont confiées. Les lieux de préparation doivent tout mettre en œuvre pour assurer la plus grande professionnalisation sur le cycle.

### Attribution de la certification

L'attribution de la Certification Professionnelle est décidée par l'autorité de Certification ou ses représentants, sur proposition du centre de préparation.

L'apprenant se verra attribuer la certification professionnelle et délivrance du parchemin « Responsable Marketing et Événementiel Sport » :

- La note finale est supérieure ou égale à 10/20 à chacun des blocs de compétences.

### Nombre et répartition des centres de préparation

Nouvelle Certification en gestion.

### Les épreuves

Stratégie de sponsoring

Plan d'action marketing et communication

Audit stratégique

Rapport d'expérience

### Débouchés professionnels

- ✓ Community manager junior
- ✓ Adjoint au gestionnaire d'équipement sportif
- ✓ Responsable marketing communication
- ✓ Responsable de marketing sportif
- ✓ Responsable événementiel et communication
- ✓ Adjoint du chef de produit événementiel
- ✓ Responsable de sponsoring sportif
- ✓ Responsable relation publique
- ✓ Responsable relation presse