

## Objectifs

Le chargé de communication est celui qui conçoit et met en œuvre les actions auprès des différents publics ciblés par l'entreprise. Il est connu comme étant le chef d'orchestre qui doit appliquer et coordonner la politique de communication, et il a pour objectif de diffuser une image positive de l'entreprise pour laquelle il travaille. Son champ d'action est large, il peut tout autant cibler une communication interne auprès des salariés, une communication commerciale, qu'une communication institutionnelle qui permet de communiquer autour de l'image de l'entreprise...

## Les activités visées

- ✓ Appréhension d'un marché, de ses acteurs et de la demande au regard de la demande de création de marque
- ✓ Appréhension d'un marché sous l'angle de la valeur de marque
- ✓ Détermination des orientations stratégiques de la politique générale de la marque
- ✓ Management de la marque
- ✓ Gestion de l'activité de la marque et des investissements destinés à son management en fonction des résultats économiques et financiers
- ✓ Prise en charge d'une demande annonceur en vue de proposer des solutions de communication
- ✓ Proposition de solutions de communications on et offline adaptées en fonction d'un budget
- ✓ .../...

## Chargé de Communication - CDC sous l'autorité de Cesacom - Niveau 6



## Le programme : 3 blocs

Piloter la mise en œuvre de la stratégie de la marque en terme de communication

Déployer la stratégie de communication de l'entreprise

Coordonner et manager une équipe de production de contenus com

## Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'une certification de niveau 5 dans les domaines de la communication ou du marketing.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretien individuel de motivation.

[Fiche RNCP 37052](#)



## Chargé de Communication - CDC sous l'autorité de Cesacom - Niveau 6

### Organisation de la formation

Le cycle peut être suivi **en formation initiale ou en alternance**.

La formation comporte environ **500 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

### Attribution de la certification

La certification est obtenue après la validation totale des 3 blocs qui la composent.

Le cursus est sanctionné par la Certification Professionnelle « Chargé de Communication » de Niveau 6 enregistrée au RNCP pour 5 ans sur décision de la commission de la certification professionnelle en date du 03/03/2017. Sous l'autorité et délivré par CESACOM.

### Nombre et répartition des centres de préparation

13 centres préparent la certification CDC à : ESNA - FORMASUP - DIJON FORMATION – ACAMAN - KEYCE PEROLS - ISPN LE HAVRE - ISPN CHERBOURG - ENC COMMUNICATION - BASTIDE FORMATION - INSTITUT SAINT PIERRE – ISCAE - ECOLE DE COMMERCE DE LYON - UFA SAINT REMI

### Les épreuves

Pack Marketing

Rapport d'expérience

Compét' Nationale

GROKA

Management d'agence

Contrôles continus

### Débouchés professionnels

Le Chargé de Communication peut exercer les métiers suivants :

- ✓ Chargé de communication externe
- ✓ Chargé de communication interne
- ✓ Chargé des relations publiques
- ✓ Responsable de communication
- ✓ Responsable de portail web
- ✓ Chargé de communication on-line
- ✓ Chargé de communication digitale/web...