

Expert en Stratégie et Transformation Digitale sous l'autorité de IEF21 - Niveau 7

Objectifs

Une transformation profonde des secteurs d'activité a été induite par l'essor du Big Data. L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients. Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui nécessite d'appréhender de manière critique les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation. L'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale..

Les activités visées

- Analyse de la stratégie globale et omnicanale d'une organisation
- Mise en œuvre d'un processus de veille concurrentielle, technique et réglementaire
- Définition des opérations de webmarketing et communication au service d'une stratégie globale et inclusive
- Définition du budget et des ressources nécessaires au projet de transformation digitale
- Analyse des besoins des utilisateurs en termes d'interfaces
- Définition du parcours utilisateur adapté au produit ou service et à la politique globale en matière de RSE
- Définition d'une identité visuelle et éditoriale adaptée à la cible et prenant en compte l'accessibilité
- .../...

Le programme : 3 blocs + 1 optionnel

Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation

Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale

Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation

Bloc optionnel n°1 - Piloter l'optimisation de la communication graphique d'une solution digitale innovante et inclusive

Bloc optionnel n°2 - Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie globale

Bloc optionnel n°3 - Piloter le projet de transformation digitale inclusif par le déploiement des opérations de marketing et communication

Conditions d'admission

Le cursus préparant à la Certification professionnelle s'adresse aux apprenants

- Titulaires d'un diplôme de niveau 6 (Bac + 3)
- Titulaires d'un diplôme de niveau 5 (Bac+ 2) avec 3 années d'expérience dans le domaine

Organisation de la formation

Le cycle est suivi **en formation en alternance**. Le programme est articulé autour de 3 blocs de compétences + 1 bloc au choix conformément au référentiel de certification pour un volume horaire pouvant varier entre 900 heures et 1000 heures sur les 2 années du cycle.

Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury national de certification.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Expert en Stratégie et Transformation Digitale » enregistré pour 3 ans au Niveau 7 au RNCP jusqu'au 29/09/2025, sous l'autorité et délivrée par IEF21.

Les épreuves

Contrôle Continu

Mise en situation professionnelle

Etude de cas

Cas pratique

Débouchés professionnels

- ✓ Directeur marketing / communication / webmarketing
- ✓ Directeur du digital / Chief Digital Officer (CDO)
- ✓ PDG de cabinet spécialisé en digital
- ✓ Responsable / communication / webmarketing
- ✓ Responsable éditoriale
- ✓ Responsable marketing / communication / webmarketing
- ✓ Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- ✓ Chef de projet digital / webmarketing
- ✓ Chef de projet Web et webmarketing
- ✓ Chef de projet E-business
- ✓ .../...

(2 / 2)