

Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne - RMDP sous l'autorité de OREEGAMI - Niveau 6

Objectifs

Le Responsable Marketing Digital et Publicité en Ligne est chargé de maximiser le trafic et les revenus générés sur les sites internet via les canaux de communication Internet. C'est-à-dire : développer la notoriété ainsi que la visibilité des sites à sa charge, ainsi que le développement des ventes réalisée via le web.

Il met en place des stratégies efficaces pour le SEO (Search Engine Optimisation), le SEM (Search Engine Marketing), le SMA (Social Media Advertising) et le « Display programmatique » (Achat d'espaces publicitaires aux enchères automatisées par des algorithmes).

Les activités visées

- ✓ L'élaboration d'une stratégie de Marketing Digital
- ✓ La conception d'une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service
- ✓ La gestion d'un projet de mise en œuvre d'un plan média digital
- ✓ La mise en place et l'optimisation d'une stratégie de mesure de l'efficacité

Le programme : 4 blocs

Élaborer une stratégie de marketing digital

Concevoir une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service

Gérer un projet de mise en œuvre d'un plan média digital

Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité

Conditions d'admission

La certification est accessible aux titulaires d'une certification professionnelle de Niveau 5.

Dans le cas où le candidat ne disposerait pas des prérequis définis mais peut justifier d'une correspondance, il aura la possibilité de déposer un dossier de candidature qui sera examiné par une commission réunissant la direction pédagogique et le responsable en charge du recrutement des candidats en vue d'une admission « exceptionnelle ».

[Fiche RNCP 35857](#)

(1 / 2)

Organisation de la formation

La formation est articulée autour des 4 blocs de compétences du référentiel de certification pour un volume horaire total d'environ 364 heures de cours + 133 heures de préparation aux épreuves.

Le cycle de préparation à la certification a été créé sur un modèle de formation alternée impliquant une participation importante de l'entreprise tant en termes de temps de présence de l'apprenant que de missions qui lui sont confiées.

Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury du certificateur à l'issu du Grand Oral.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de OREEGAMI

Les épreuves

Etudes de cas

Hackaton

Gestion de projet

Soutenance orale

Contrôles de connaissance

Débouchés professionnels

- ✓ Expert.e en Marketing Digital
- ✓ Traffic manager
- ✓ Consultant Trader média
- ✓ Consultant SEA
- ✓ Chef de projet SEA
- ✓ Account Manager SEA
- ✓ Account Manager SMA
- ✓ Chef de projet SEO
- ✓ Consultant Tracking et Web Analytics
- ✓ Programmatic Account Manager
- ✓ Consultant programmatique