

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de IFOCOP - Niveau 6

Objectifs

Les secteurs du marketing et du commerce plus généralement sont plus que jamais sur le devant de la scène dans cette période socio-économique caractérisée par de profondes mutations des modes de consommation.

Fortement impacté par le e-commerce, par la digitalisation des modes d'achats des clients, le métier visé, en lien avec le pilotage de la relation client est en forte demande chez les entreprises qui recrutent des professionnels capable de :

- Développer la stratégie webmarketing
- Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel
- Coordonner une équipe marketing/ une équipe projet

Les activités visées

- ✓ Développer la stratégie webmarketing
- ✓ Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel
- ✓ Coordonner une équipe marketing/ une équipe projet

Le programme : 3 blocs

Développer la stratégie
webmarketing

Elaborer et piloter le plan
marketing opérationnel

Coordonner une équipe
marketing/ une équipe projet

Conditions d'admission

La certification est accessible aux titulaires d'une certification professionnelle de Niveau 5 ou d'un diplôme de Bac+2.

Sur demande de VAP cette Certification Professionnelle est également ouverte aux candidats :

de niveau Bac ou inférieur au Bac justifiant de 2 années d'expérience professionnelle dans le secteur (hors alternance)

[Fiche RNCP 36727](#)

(1 / 2)

Responsable Marketing Opérationnel - RMO sous l'autorité de IFOCOP - Niveau 6

Organisation de la formation

La formation est articulée autour des 3 blocs de compétences du référentiel de certification pour un volume horaire total d'environ 553 heures.

Le cycle de préparation à la certification a été créé sur un modèle de formation alternée intégrant obligatoirement pour l'apprenant une période de professionnalisation en entreprise, qui a pour objectif la mise en œuvre de compétences visées par la certification.

Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury national de Certification réuni par l'organisme certificateur.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Responsable Marketing Opérationnel » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de IFOCOP

Les épreuves

Etudes de cas

Hackaton

Gestion de projet

Soutenance orale

Contrôles de connaissance

Débouchés professionnels

- ✓ Responsable marketing opérationnel
- ✓ Responsable marketing et digital
- ✓ Chef de projet/ chargé de marketing (digital)
- ✓ Responsable commercial et marketing
- ✓ Responsable service client
- ✓ Manager marketing
- ✓ Consultant marketing et communication
- ✓ Business developer