

## Objectifs

Le Chef de projet digital organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.

Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile).

## Les activités visées

- ✓ Mise en œuvre d'un processus de veilles
- ✓ Analyse des besoins du client (interne ou externe) au regard du marché
- ✓ Sélection des outils d'intelligence artificielle adaptés au projet digital
- ✓ Rédaction du cahier des charges du projet digital
- ✓ Elaboration et suivi du budget (performance, coûts et délais) du projet digital
- ✓ Définition d'une identité visuelle et éditoriale adaptée à la cible et prenant en compte l'accessibilité
- ✓ .../...

## Chef de Projet Digital - CDP sous l'autorité de IEF21 - Niveau 6

### Le programme : 4 blocs

Définir un projet digital innovant et inclusif en interaction avec le client

Piloter la réalisation du projet digital

Déployer la stratégie webmarketing

Manager les équipes plurielles du projet digital

## Conditions d'admission

La certification est accessible aux titulaires d'une certification professionnelle de Niveau 5, d'un diplôme de Bac+2 ou justifiant d'un niveau Bac+2 et d'une expérience professionnelle dans le domaine.

## Chef de Projet Digital - CDP sous l'autorité de IEF21 - Niveau 6

### Organisation de la formation

La formation est articulée autour des 4 blocs de compétences du référentiel de certification pour un volume horaire total d'environ 826 heures sur 2 ans.

Le cycle de préparation à la certification a été créé sur un modèle de formation alternée intégrant obligatoirement pour l'apprenant une période de professionnalisation en entreprise, qui a pour objectif la mise en œuvre de compétences visées par la certification.

### Attribution de la certification

La validation de quatre blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Chef de projet digital, délivrée par l'IEF2i.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Chef de Projet Digital » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de IEF21

### Les épreuves

Etudes de cas

Mise en situation professionnelle

Présentation orale devant le jury

Cas pratique

Contrôles de connaissance

### Débouchés professionnels

- ✓ Chef de projet digital
- ✓ Chef de projet fonctionnel web
- ✓ Chef de projet Internet
- ✓ Chef de projet web
- ✓ Chef de projet web marketing
- ✓ Chef de projet web-éditorial
- ✓ Chef de projet CRM
- ✓ Chef de projet multimédia
- ✓ Chef de projet e-commerce
- ✓ Chef de projet SEO
- ✓ Chargé de communication digitale
- ✓.../...

(2 / 2)