

Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne - RMDP

sous l'autorité de OREEGAMI - Niveau 6

Objectifs

La certification de Responsable marketing digital et publicité en ligne forme les professionnels à la conception et l'exécution de stratégies de communication numérique qui exploitent divers canaux tels que les sites web, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les applications mobiles et les plateformes de e-commerce.

La spécialité de publicité en ligne permet aux experts du secteur de définir les principaux paramètres des campagnes de chaque canal d'acquisition (Search, Social Media, Display, etc.), et à les implémenter dans les différentes plateformes correspondantes (Google Ads, Meta Business, DSP, etc.).

Les activités visées

- ✓ Identification et structuration de l'ensemble des actions utilisant les technologies numériques dans le cadre de la stratégie de marketing digital définie en accord avec la direction
- ✓ Conception, implémentation et optimisation de campagnes publicitaires sur les différents canaux activables en ligne en vue de développer la visibilité, le trafic et/ou les ventes de l'entreprise
- ✓ Organisation et conduite de la mise en œuvre du projet de communication digitale selon des méthodes agiles ou traditionnelles
- ✓ Pilotage de la performance des campagnes de publicité en ligne et de la stratégie globale de marketing digital

Le programme : 4 blocs

Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement un produit ou un service d'un organisme

Créer une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service

Gérer un projet de communication digitale

Elaborer et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité de la stratégie de communication digitale

Conditions d'admission

Le candidat doit justifier de l'obtention d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'une certification professionnelle de niveau 5. Dans le cas d'un diplôme étranger, le candidat a pour obligation de fournir le document ENIC-NARIC qui justifie de la durée des études par comparabilité.

[Fiche RNCP 39250](#)

(1 / 2)

Organisation de la formation

La formation est articulée autour des 4 blocs de compétences du référentiel de certification pour un volume horaire total d'environ 497 heures.

Le cycle de préparation à la certification a été créé sur un modèle de formation alternée impliquant une participation importante de l'entreprise tant en termes de temps de présence de l'apprenant que de missions qui lui sont confiées.

Attribution de la certification

La certification est délivrée au candidat ayant satisfait aux conditions cumulatives suivantes :

- Validation des quatre blocs de compétences,
- Validation d'un grand oral en fin de cycle,
- Justification d'une période minimale de 6 mois en entreprise calculée de date à date, réalisée durant le cycle de préparation à la certification.

Chaque bloc de compétence peut être acquis de manière autonome..

Les épreuves

Etudes de cas

Mises en situation
professionnelle reconstituées

Gestion de projet

Soutenance orale

Contrôles de connaissance

Débouchés professionnels

- ✓ Account Manager SEA
- ✓ Account Manager SMA
- ✓ Chef de projet SEA
- ✓ Chef de projet/Consultant SEO
- ✓ Community manager
- ✓ Consultant programmation
- ✓ Consultant retail media
- ✓ Consultant SEA
- ✓ Consultant SMA
- ✓ Consultant tracking et web analytics
- ✓ Consultant trader média
- ✓ Growth marketer
- ✓ Media scientist