

Chargé de Marketing Digital et E-commerce - CMDE sous l'autorité de EIMP - Niveau 6

Objectifs

Les fonctions du marketing digital et du e-commerce sont l'illustration de l'hyperspécialisation des compétences, tendance générale en croissance qui devrait encore s'accélérer en 2024. Avec l'évolution et la multiplication rapide des technologies, les entreprises ne recherchent plus seulement des professionnels possédant une expertise générale mais ciblent des profils maîtrisant des outils et des canaux spécifiques. Cette logique répond au besoin d'optimisation des performances commerciales afin de rester compétitive dans un environnement économique et concurrentiel exigeant.

Les activités visées

- ✓ Conception de la stratégie de marketing digital responsable et de e-business de l'activité en accord avec la direction
- ✓ Elaboration de la mise en œuvre de la stratégie de marketing digital et e-business en lien avec la stratégie globale de l'entreprise
- ✓ Création des supports de communication multimédias inclusifs
- ✓ Gestion d'un site e-business et des ventes en ligne
- ✓ Suivi opérationnel régulier de la performance des actions de marketing digital et des ventes en ligne au travers de tableaux de bord
- ✓ Coordination des équipes internes et externes concernées par le projet de marketing digital et e-business
- ✓ Compte-rendu des résultats des stratégies digitales et e-business dans leur globalité et proposition d'arbitrage auprès de la direction

Le programme : 3 blocs

Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un Bac+2 ou d'une certification professionnelle de niveau 5

[Fiche RNCP 40377](#)

Chargé de Marketing Digital et E-commerce - CMDE sous l'autorité de EIMP - Niveau 6

Organisation de la formation

Le cycle est suivi exclusivement en formation **en alternance**. La formation compte environ **420 heures d'enseignement**, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Attribution de la certification

L'attribution de la certification est décidée par le jury du certificateur à l'issue du Grand Oral.

Le cursus est sanctionné par la certification professionnelle de « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistré au RNCP au niveau 6, sous l'autorité de EIMP (Fiche 40377)

Les épreuves

Recommandation
Stratégique

Projet

Rapport d'analyse

Contrôles continus

Débouchés professionnels

- ✓ Account Manager (digital)
- ✓ Chargé de communication (digitale) / marketing (digital)
- ✓ Chargé de référencement
- ✓ Chargé de service clients (digital)
- ✓ Chef d'entreprise / gérant (agence digitale / e-commerce)
- ✓ Chef de projet CRM / digital / e-marketing / web / pluri-média / multimédia / webmarketing
- ✓ Commercial (digital)
- ✓ Community manager
- ✓ ...